



El texto aborda la comunicación desde diversas perspectivas, comenzando con su definición y taxonomía en el primer capítulo. Se analizan las tendencias en el estudio de la comunicación dentro de la psicología, diferenciando enfoques no-marxistas y marxistas. Además, se discute la comunicación interpersonal como un problema psicológico y se enfatiza la importancia de los estilos comunicativos de la personalidad. En el contexto ecuatoriano, se resalta la necesidad de un estilo comunicativo flexible en la educación. El segundo capítulo clasifica los estilos funcionales de la lengua, incluyendo las Bellas Letras, la publicidad, el periodismo, documentos oficiales y la prosa científica. Finalmente, el tercer capítulo propone una estrategia de intervención psico-pedagógica para desarrollar un estilo comunicativo flexible, incluyendo un diagnóstico inicial, intervenciones específicas y un diagnóstico de salida para evaluar el progreso. Este enfoque integral busca mejorar la eficacia comunicativa en diferentes contextos.



Mayra



Cumandá



Carlos



Jorge



Enrique



Tanya



Angela

ETECAM

Editorial Tecnocientífica Americana



La comunicación. Visión psicolingüística y discursiva

La **comunicación.**

Visión **psicolingüística** y **discursiva**



- Mayra Lorena Becilla Vera
- Cumandá Fanny Campi Gevallos
- Carlos Bolívar Ramos Valdez
- Jorge Daniel Tapia Lemos
- Enrique Armendáriz Cevallos
- Tanya Del Rocío Sánchez Salazar
- Angela Secundina Saa Morales



La comunicación. Visión psicolingüística y discursiva

Diseño: Ing. Erik Marino Santos Pérez.

Traducción: Prof. Dr. C. Ernan Santiesteban Naranjo.

Corrección de estilo: Prof. Dra. C. Leydis Iglesias Triana.

Diagramación: Prof. Dr. C. Ernan Santiesteban Naranjo.

Director de Colección Ciencias sociales: Prof. Dr. Carmen Patricia Tello Aguilar.

Jefe de edición: Prof. Dra. C. Kenia María Velázquez Avila.

Dirección general: Prof. Dr. C. Ernan Santiesteban Naranjo.

© Mayra Lorena Becilla Vera
Cumandá Fanny Campi Cevallos
Carlos Bolívar Ramos Valdez
Jorge Daniel Tapia Lemos
Enrique Armendáriz Cevallos
Tanya Del Rocío Sánchez Salazar
Angela Secundina Saa Morales

Sobre la presente edición:

Primera edición

Esta obra ha sido evaluada por pares académicos a doble ciegos

Lectores/Pares académicos/Revisores: 0456 & 0123

Editorial Tecnocientífica Americana

Domicilio legal: calle 613sw 15th, en Amarillo, Texas. **ZIP:** 79104, EEUU

Teléfono: 7867769991

Fecha de publicación: 10 junio de 2025

Código BIC: CFZ

Código EAN: 9780311000883

Código UPC: 978031100088

ISBN: 978-0-3110-0088-3

La Editorial Tecnocientífica Americana se encuentra indizada en, referenciada en o tiene convenios con, entre otras, las siguientes bases de datos:





Contenido

Resumen	1
Abstract	2
Capítulo 1: La comunicación definición y taxonomía	3
1.1. Tendencias en el estudio de la comunicación dentro de la psicología	3
1.1.1. Tendencias en el estudio de la comunicación dentro de la psicología no-marxista	4
1.1.2. Tendencias en el estudio de la comunicación dentro de la psicología marxista	7
1.2. La comunicación interpersonal como problema psicológico	20
1.3. Los estilos comunicativos de la personalidad y su importancia en el proceso de comunicación	23
1.4. La comunicación pedagógica en Ecuador: necesidad de potenciar el estilo comunicativo flexible	37
1.5. Estrategia: definición y clasificación	45
Capítulo 2. Estilos funcionales de la lengua	47
2.1. El estilo funcional de las Bellas Letras	50
2.2. El Estilo Funcional Publicitario	69
2.3. El Estilo Periodístico	78
2.4. El Estilo de los Documentos Oficiales	86
2.5. El Estilo de la Prosa Científica	95
Capítulo 3: Estrategia de intervención psico-pedagógica para potenciar el estilo comunicativo flexible	96
3.1 Diagnóstico inicial	96
3.2. Estrategia de intervención psico-pedagógica	98
3.3. Concepciones generales sobre el experimento	120
3.4. Diagnóstico de salida	123
Referencias	129
Anexos	137



Resumen

El texto aborda la comunicación desde diversas perspectivas, comenzando con su definición y taxonomía en el primer capítulo. Se analizan las tendencias en el estudio de la comunicación dentro de la psicología, diferenciando enfoques no-marxistas y marxistas. Además, se discute la comunicación interpersonal como un problema psicológico y se enfatiza la importancia de los estilos comunicativos de la personalidad. En el contexto ecuatoriano, se resalta la necesidad de un estilo comunicativo flexible en la educación. El segundo capítulo clasifica los estilos funcionales de la lengua, incluyendo las Bellas Letras, la publicidad, el periodismo, documentos oficiales y la prosa científica. Finalmente, el tercer capítulo propone una estrategia de intervención psicopedagógica para desarrollar un estilo comunicativo flexible, incluyendo un diagnóstico inicial, intervenciones específicas y un diagnóstico de salida para evaluar el progreso. Este enfoque integral busca mejorar la eficacia comunicativa en diferentes contextos.



Abstract

The text approaches communication from different perspectives, beginning with its definition and taxonomy in the first chapter. Trends in the study of communication within psychology are analyzed, differentiating between non-Marxist and Marxist approaches. In addition, interpersonal communication as a psychological problem is discussed and the importance of communicative styles in the study of communication is emphasized. importance of communicative styles of personality is emphasized. In the Ecuadorian context, the need for a flexible communicative style in education is highlighted. education. The second chapter classifies the functional styles of language, including the Bellas Letras, advertising, journalism, official documents and scientific prose. documents and scientific prose. Finally, the third chapter proposes a psycho-pedagogical intervention strategy to develop a flexible communicative style, including a diagnosis flexible communicative style, including an initial diagnosis, specific interventions, and specific interventions and an exit diagnosis to evaluate progress. This comprehensive approach seeks to improve communicative efficacy in different contexts.



Capítulo 1: La comunicación definición y taxonomía

En el presente capítulo se valora la comunicación como fenómeno general. Se refieren los antecedentes desde las perspectivas “marxistas” y “no marxistas”. Así como también se abordan los estilos de la comunicación. Se valoran, además, algunas concepciones relacionadas con la estrategia de intervención desde el punto de vista teórico.

1.1. Tendencias en el estudio de la comunicación dentro de la psicología

La comunicación juega un papel esencial en el desarrollo del individuo, pues a través de ella se realiza el perfeccionamiento psíquico del hombre, su enriquecimiento espiritual, así como la formación de su personalidad. Con su ayuda tiene lugar la interacción adecuada entre las personas en el desarrollo de la actividad conjunta, la transmisión de experiencias, de hábitos, así como la aparición y satisfacción de necesidades espirituales.

En el proceso comunicativo se va conformando una concepción sistemática del mundo: la ideología. No hay dudas de su papel en la vida y en la actividad social, e incluso en el proceso mismo de socialización de la personalidad; es una condición necesaria para cualquier actividad humana. Por ejemplo, la comunicación madre hijo desde el mismo período fetal, y la comunicación intrapsíquica que ocurre dentro de la persona a través del lenguaje interno, a partir de la concepción sobre la existencia de la vida relacional y la vida intrapsíquica en el hombre (F. González, 1990).

En las condiciones de la comunicación se produce también el proceso de aprehensión de los significados históricamente elaborados y de su valor intrínseco para el sujeto, lo cual plantea el problema del sentido y del significado.

Los antecedentes para el estudio de la comunicación hay que buscarlos en la psicología no marxista desde el punto de vista histórico. Por tanto, para el análisis de la comunicación como problema psicológico concreto, es necesario analizarlo desde la psicología no-marxista y marxista. A continuación, se valora desde esas perspectivas.

1.1.1. Tendencias en el estudio de la comunicación dentro de la psicología no-marxista

Este término "no marxista" engloba a todas las corrientes del pensamiento psicológico contemporáneo que han surgido y evolucionado en el mundo occidental, sin ninguna intención peyorativa, por el contrario, ellas constituyen parte inalienable del proceso ascendente en la evolución de los conocimientos psicológicos. El término "psicología burguesa", muy utilizado en la literatura marxista, adquiere a veces cierto matiz prejuiciado y despreciativo.

Aunque se discrepe con varios de los enfoques y escuelas psicológicas no marxistas, no pueden ser negados sus aportes intrínsecos al desarrollo de la psicología como ciencia; el caso de la comunicación es un ejemplo fehaciente de ello.

Desde una óptica operativa, es preferible usar dicho término "no marxista" y así evitar el análisis de cada corriente por separado, aunque en determinados momentos se mencionen algunas de ellas por la importancia de la valoración realizada.

La comunicación comenzó a estudiarse en la década del 40, a partir de los trabajos psicológicos de Bateson y Ruesch (M.Sorín, 1984). En esta etapa se regulariza el empleo del término, aunque existieron anteriormente corrientes psicológicas para las cuales el proceso comunicativo constituyó el eje central, aun cuando la utilización explícita del término no se produjera.



La concepción freudiana, sin echar mano a este término, lo pone de manifiesto de forma notable en su concepción sobre la formación de la personalidad, la psicoterapia, la psicopatología, etcétera.

Entre las concepciones psicológicas que son representativas de su uso, ya sea explícito o implícito, se encuentran las de O.W. Sullivan, Winnicott, G.Ash, Mead, Parson, Shils, Loing (M.Sorín, 1984). También dentro de la psicología social, J.Klein (1966), la considera como transmisión bilateral de información. Los estudios de J. Piaget (1974, 1975 y 1981) acerca del lenguaje infantil enriquecieron los conocimientos sobre esta categoría y constituye un clásico en la actualidad.

Algunos de estos puntos de vista, de modo general, se caracterizaron por su marcado psicologismo, por lo cual invertían la lógica debido a la ausencia de un análisis más científico al no relacionarla con la actividad. La convertían en un fenómeno aislado en sí mismo.

Corresponde a la psicología no marxista la introducción del esquema tradicional emisor receptor, mensaje y canal trasmisor, así como la estructura ¿quién?, ¿qué?, ¿a quién? y ¿por qué canal? (R.Medina y N.Rodríguez, 1987).

La psicología no marxista posee todo un aval investigativo, con resultados experimentales sobre la fenomenología comunicativa que trascienden las fronteras de las concepciones ideológicas de la psicología y que se erigen en aportes científicos indiscutibles que enriquecen su estudio. Investigaron, precisaron y destacaron fenómenos interesantes y útiles, así como crearon metódicas de investigación y dispositivos experimentales de gran originalidad que se tienen muy en cuenta actualmente.

A partir de la década del 80, comenzaron a desarrollar nuevos enfoques, diferentes a los tradicionales, que intentan superar las limitaciones señaladas anteriormente. Por ejemplo, R. Penman (1990), valora que la comunicación constituye un acto que participa en las relaciones como un proceso de interacción. Critica la concepción tradicional de la comunicación como simple intercambio de mensajes y plantea la necesidad de concebirla como un proceso diádico (la conducta de una persona en el contexto de la otra). Propone el enfoque sistémico al estudio del proceso comunicativo, que permite valorar varios vínculos simultáneos sin restringirse a la relación emisor receptor y tener en cuenta el complejo flujo circular de dicho proceso.

Este autor concibe, acertadamente, a la comunicación como un modelo, como un circuito espacio temporal de eventos concatenados que incluyen a dos o más personas que se encuentran en el campo perceptual del otro. La conceptualiza como un proceso multifacético, con función interactiva e informativa, a través de la cual se establecen las relaciones interpersonales mantenidas y cambiantes. Estas consideraciones son muy interesantes, pues reflejan criterios actuales para abordar la comunicación; en ellas coinciden y se enriquecen algunas de las posiciones teóricas que serán desarrolladas posteriormente en este trabajo.

Por su parte, J. Ibáñez (1987), enfoca la comunicación como compartir, hacer partícipe al otro de lo que uno tiene, lo que evidencia un intento de trascender las concepciones tradicionales sobre esta categoría.

En general, resulta imprescindible el estudio de los aportes a la comunicación dentro de la psicología no marxista, los cuales son:

1. Su estudio como un fenómeno subjetivo (psicológico).



2. La descripción de varias características presentes en el proceso comunicativo.
3. La creación y validación de diferentes metodicas experimentales para su estudio.
4. El intento por superar las posiciones subjetivistas y descriptivas iniciales.
5. Su análisis desde posiciones sistémicas.
6. El destaque de los componentes perceptivos, interactivos e informativos de la comunicación como proceso.
7. Su aplicación práctica exitosa en diferentes esferas de la actividad del hombre, en las que han conquistado aportes indiscutibles. Todos estos logros, de una u otra forma, han sido retomados por la psicología marxista en sus elaboraciones posteriores.

1.1.2. Tendencias en el estudio de la comunicación dentro de la psicología marxista

No se puede concebir como una ruptura el tratamiento brindado a la comunicación por la psicología marxista con respecto a la no marxista, pues la psicología es una sola ciencia, y la propia esencia marxista implica ser heredera de lo más valioso del conocimiento anterior, como patrimonio indiscutible de esta ciencia.

A continuación, serán utilizados elementos teóricos y metodológicos de la psicología no marxista y otros serán aportes del pensamiento psicológico marxista.

La comunicación es concebida como una de las formas que tienen las personas para relacionarse en el proceso de la actividad. En ella se descubren y realizan las relaciones sociales e

interpersonales. La sociedad es inconcebible fuera de la comunicación, actúa como medio de consolidación de las personas y como medio para su desarrollo.

La categoría comunicación dejó de ser objeto de análisis dentro de la psicología marxista alrededor de las décadas del 30 al 40; aparecía solo de manera secundaria y complementaria con respecto a los problemas en que estaba implicada directamente. Prácticamente su tratamiento teórico y metodológico se restringió a la psicología social. Es imposible negar el inicio tardío de su estudio profundo y las consecuencias que ha provocado este error para el desarrollo de una teoría más consistente sobre ella dentro del marco de una concepción sistémica de la personalidad. Sin embargo, los aportes de L.S.Vigotsky (1980, 1987; A. Puzirei y Y. Guippenreiter, 1989) son indiscutibles y forman parte del patrimonio del conocimiento psicológico marxista y mundial.

Existen dos tendencias en el análisis de la comunicación (G.Andreieva, 1984): uno en sentido amplio, a nivel social, y otro en sentido estrecho, a nivel individual. Este último es el objeto de la investigación psicológica. La comunicación representa un proceso de intercambio de informes que contiene los resultados del reflejo de la realidad por parte de las personas; es además, parte inseparable de su ser social y medio de formación y funcionamiento individual y social. Constituye el resultado y la condición del proceso productivo, puesto que a través de ella el hombre entra en relaciones materiales y de otro tipo: ideológicas, políticas y morales.

El concepto de comunicación puede ser asociado a diferentes términos que contribuyen a su definición, no sin discrepancias por parte de algunos investigadores, como por ejemplo, mutualidad, reciprocidad, comunión, comunidad, posesión de algo en común, participación,



transmisión, información, contaminación, expresión, codificación, accesibilidad, decodificación, similitud, trato, expansión y simpatía. Desde el punto de vista etimológico, proviene de la palabra latina "communicatio", que a su vez tiene su origen en el término "communis", común. Estos términos no expresan una relación de sinonimia, pero permiten describir mejor la compleja fenomenología comunicativa, pues solo existe cuando entre los sujetos ocurre un continuo, ininterrumpido y mutuo intercambio, no solo de mensajes, sino de cierta afectividad y afinidad.

Con frecuencia se utiliza el término comunicación en acepciones extremas. En su sentido lato se aplica a cualquier información o mensaje que se trasmite a múltiples destinatarios relativamente lejanos. En su sentido estrecho exige de la existencia de algunos requisitos para que se produzca, como, por ejemplo, un mismo idioma, similares puntos de vista, etc. En realidad, el proceso comunicativo se produce sin todas esas condiciones, solo basta que ellos tuvieran algo en común, por pequeño que fuera.

Es necesario reiterar que en torno al concepto de comunicación no existe unidad de criterios, por el contrario, diversas discrepancias de acuerdo con los enfoques de los cuales se parta. Es evidente la necesidad de una mayor integración de los aportes de la sociología y la psicología en su estudio, ya que los componentes subjetivo y social son muy fuertes y decisivos para interpretarla correctamente.

Por tanto, es necesaria la precisión del concepto comunicación. Para definir el ya citado concepto se debe partir del hecho de que acerca del no existe aún una acepción única y aceptada por todos en la literatura psicológica. Se recogen por algunos especialistas de la comunicación más de 15 definiciones, por lo que se propone en este análisis algunas de las que a juicio nuestro reflejan

características relevantes del proceso comunicativo. Por lo que más que un estudio exhaustivo y crítico de los cientos de definiciones, es una aproximación teórica suficiente y necesaria para satisfacer el objetivo propuesto.

- La comunicación es la interacción de las personas que entran en ella como sujetos. Subrayemos que no solo se trata del influjo de un sujeto a otro (aunque esto no se excluye), sino de la interacción. Para la comunicación se necesitan como mínimo dos personas, cada una de las cuales actúa como sujeto. (B. F.Lómov, 1983: 112)
- Determinada interacción de las personas en el curso de la cual ellas intercambian diferente información con el objetivo de establecer relaciones o unir esfuerzos para lograr un resultado común. (M. Lízina)
- La comunicación constituye un proceso que incluye la participación activa de dos o más personas en calidad de sujetos, los cuales entran en interacción y expresan diferentes necesidades. (A. Casaña y L. Domínguez).
- La expresión más compleja de las relaciones humanas, donde se produce un intercambio de ideas, actitudes, representaciones y vivencias entre los hombres que constituye un medio esencial de funcionamiento y de formación de su personalidad.

Por otro lado, es importante a la hora de definir comunicación tener en cuenta cuatro elementos esenciales:

1. Representa una forma de interacción humana, expresa como los hombres interactúan y constituye una vía para la interacción.



2. Como forma de interacción que se da entre los hombres, no puede verse al margen de la actividad de los mismos.
3. Está condicionada por el lugar que ocupa el hombre dentro del sistema de relaciones sociales.
4. Es un elemento trascendental en el funcionamiento y la formación de la personalidad.

B.F. Lomov (1983, 1989), quien dedicó buena parte de su producción científica al problema de la comunicación, la considera una categoría central en la psicología, muy relacionada con la categoría actividad. Sobre ella plantea los siguientes principios:

1. La comunicación no se reduce al lenguaje verbal porque todo el organismo es instrumento de ella.
2. No se restringe a la transmisión de información, no solo se trasmite sino se crea dentro del propio proceso comunicativo.
3. En la comunicación se resuelve la contradicción entre lo particular y lo general de los hombres, entre sus cualidades generales y particulares.
4. El hombre se realiza y asimila en la comunicación su esencia general.

F. González (1985a, 1985b, 1987 y 1989a), valora que la comunicación tiene un lugar especial y específico en la formación de la personalidad, constituye la vía esencial de su determinación social. La considera como una de las características que encierra mayor significación, su extraordinaria riqueza emocional, cuyas manifestaciones trascienden el contenido verbal de la comunicación y tienen una relativa autonomía frente a él.



Es exacta la posición de este autor cuando afirma que la comunicación es un proceso en extremo activo, en el cual los elementos que participan siempre lo hacen en condiciones de sujetos de ese proceso.

Se adoptaron los criterios de este autor acerca del carácter teórico metodológico de la relación entre personalidad y comunicación, pues el hombre se implica como personalidad en el proceso comunicativo; las situaciones de comunicación son un contexto significativo para el estudio de la personalidad. En la comunicación la personalidad se expresa, descubre sus regularidades esenciales: el hombre como personalidad es el sujeto del proceso comunicativo.

La comunicación posee una fuerte carga educativa porque las personas que intervienen en ella reciben la posibilidad de trasmitirse entre sí toda su realidad psicológica, los valores sociales, conocimientos y habilidades para la interacción exitosa con otras personas, lo que repercute en el perfeccionamiento de la personalidad. F. González y A. Mitjans (1989) afirman que la unidad de lo cognitivo y lo afectivo constituye un principio esencial para comprender y utilizar la comunicación en la educación del hombre.

Por ejemplo, en investigaciones realizadas sobre la creatividad en la escuela (M. Martínez, 1990 y A. Mitjans, 1995) y en la industria (A. González, 1990), se demuestra que el incremento de la comunicación interpersonal y de su eficiencia constituyen requisitos indispensables para el logro de la creatividad entre los sujetos participantes.

Sirve como condición fundamental para la formación de la conciencia y autoconciencia de la personalidad, como estimulante de su desarrollo, incluido en el proceso motivacional. En la

relación personalidad motivación, la comunicación es imprescindible, pues a través de ella se forma la personalidad.

El autor B.F. Lomov (1989) considera que, al investigarse la comunicación, se estudia al mismo tiempo la conciencia. No es posible comprender el desarrollo de la conciencia del individuo sin estudiar los medios, formas y esferas de la comunicación de ese individuo con otras personas.

Por su parte A.A. Bodalev (1986) concibe que la comunicación juega un rol fundamental en la formación de muchas características esenciales de los procesos, estados y propiedades de la psiquis humana, y es uno de los factores más fuertes en la formación de la personalidad. Permite formar el intelecto general del hombre, las peculiaridades de su pensamiento, la memoria, sentimientos y voluntad. Además, facilita el desarrollo de cualidades complejas de la personalidad, tales como los ideales, la autovaloración, el sentido personal, las tendencias orientadoras, el sentido de la vida, el estilo de vida, etcétera.

La relación comunicativa en el grupo constituye un factor de desarrollo y de educación de la personalidad, al permitir el contacto estable con los demás, el intercambio de información y de experiencias. Las personas en el grupo se esfuerzan por expresar los mejores aspectos de su personalidad, lo que posibilita el enriquecimiento mutuo de sus miembros.

A la comunicación hay que organizarla según los principios del humanismo lo que presupone la unión de altas exigencias hacia el trabajo y hacia los demás. El individuo debe poseer una cultura psicológica que se exprese en analizar a los demás y valorar sus particularidades psicológicas, responder de manera emocionalmente adecuada, escoger en la relación con cada uno el tipo de trato sin alejarse de las exigencias morales.

El pedagogo V.A. Sujomlinsky (1981, 1986), planteó una pedagogía de las relaciones, pues considera que introducir al niño en el complejo mundo de las relaciones humanas es una de las tareas más importantes de la educación. Considera que la autoeducación y el autoconocimiento del hombre es imposible sin la belleza, la riqueza, la profundidad emocional y la plenitud espiritual de la comunicación. Este autor valora la necesidad de aprender a sentir junto a la otra persona, aprender a comprender su alma, mirar a través de sus ojos el complejo mundo espiritual; en una palabra: educar la sensibilidad hacia los demás.

Teniendo en cuenta la complejidad del proceso comunicativo, al analizar su estructura, se tuvieron en cuenta los aspectos considerados por G.M. Andreieva (1984), por ser los que mejor se avienen con los objetivos de este trabajo:

1. Aspecto Comunicativo: presupone la comunicación como intercambio de información. Cada participante del proceso comunicativo hay que considerarlo como un ente activo, no como un objeto, sino como un sujeto.

Es visto como el intercambio de información entre los sujetos que se comunican. Esa comunicación es amplia pues las personas en el curso de la actividad conjunta intercambian ideas, intereses, estados de ánimo, sentimientos.

El intercambio de información condiciona obligatoriamente la conducta del otro, la influencia psicológica de una persona a otra con la finalidad de modificar su comportamiento. La efectividad de la comunicación se mide por la efectividad de su influencia.

La influencia comunicativa es posible solo cuando entre el emisor y el receptor existe un único sistema de codificación y decodificación. La comunicación por parte del emisor puede ser

movilizadora y de constatación. La información movilizadora se expresa en una orden, en un consejo o pedido, está calculada para estimular cierta acción. La de constatación aparece en forma de noticia o comunicado.

2.-Aspecto interactivo: la comunicación como interacción fija no solo el intercambio de signos por medio de los cuales se influye sobre el comportamiento del otro, sino también la organización de las acciones conjuntas que permitan al grupo realizar cierta actividad común para todos los miembros. Esta interacción se realiza si existen determinadas relaciones entre los participantes.

Son aquellos aspectos de la comunicación relacionados con la organización inmediata de la actividad conjunta. Aspecto importante para la buena conducción del Proceso Docente Educativo, según se produzca la interacción profesor - alumno y alumno – alumno, se podrá lograr una mayor comprensión y apropiación del contenido por los estudiantes.

Cuando se produce la influencia mutua surgen nuevos intentos de organizar la actividad, se intercambian acciones. Lómov plantea que esta planificación hace posible regular las acciones de un sujeto por los planes surgidos en la cabeza de otros.

3. Aspecto perceptivo: la comunicación como percepción mutua entre las personas, incluye la percepción interpersonal como variante de la percepción del hombre por el hombre. Cuando el sujeto entra en contacto con otra persona, él es percibido por el otro siempre como personalidad. Las impresiones que surgen durante este proceso juegan un papel regulador en la comunicación porque conociendo al otro, se va formando el mismo sujeto cognoscente, y la exactitud en la imagen del otro depende del éxito de la organización de las acciones acordadas con él.

Se refiere a la percepción, a la toma de conciencia y conocimiento del otro sujeto, es decir a la imagen física que se tiene del otro y la representación de sus características del comportamiento, intenciones, ideas, capacidades, emociones.

Las impresiones que uno tenga del otro sujeto regulan la comunicación. Esto ocurre porque a medida que conocemos al otro nos conocemos a nosotros mismos y de esta impresión depende el éxito de las acciones conjuntas.

Cuando se produce el conocimiento del otro se realizan simultáneamente varios procesos:

- La evaluación afectiva del otro.
- El conocimiento del sistema de acciones.
- Cambios de conducta.

La representación del otro está muy relacionada con el nivel de autoconciencia, por una parte, la riqueza de las representaciones sobre uno mismo determina la riqueza de las representaciones que se forma el sujeto sobre el otro; cuanto más se descubre al otro, más completa será la representación de uno mismo.

Al respecto C. Marx afirmó: "para referirse a sí mismo como hombre, el hombre Pedro tiene que empezar refiriéndose al hombre Pablo como a su igual. Y al hacerlo así, el tal Pablo es para él, con pelos y señales, en su corporeidad paulina, la forma o manifestación que reviste el género hombre" (1973: 20)

El análisis de la toma de conciencia de sí a través del otro incluye la identificación y la empatía.

La identificación significa la asimilación de sí al otro. Existe un estrecho vínculo entre



identificación y empatía. La empatía se define como medio de comprensión del otro, pero emocional, afectivo. El proceso de la comprensión del otro se complica con el fenómeno de la reflexión, la toma de conciencia de cómo él es percibido por el otro en la comunicación.

La atracción interpersonal es un tipo especial de disposición social hacia otra persona, en la cual predomina el componente emocional. Es el reconocimiento del otro, el conocer sus sentimientos más profundos y el respeto a ellos, que se expresa en la fe, sobre la base de la unidad de lo intelectual y lo intuitivo.

Estos criterios de G. Andreieva (1984) son importantes para lograr, de forma general, una comprensión más cabal del proceso comunicativo, pues permiten profundizar en su complejidad y explicar algunos fenómenos que facilitan o dificultan la comunicación cotidiana entre las personas.

La percepción del hombre por el hombre se va formando desde la etapa preescolar. La escuela juega un importante papel en el desarrollo del reflejo de la realidad por parte del niño, en la percepción de las personas, en la formación de unas u otras cualidades personales (A. Bodalev, 1982).

La comunicación puede ser verbal y no verbal. La verbal utiliza en calidad de sistema de signos el lenguaje humano; con su ayuda se realiza la codificación y la decodificación de la información.

La no verbal incluye los gestos, la mímica y la pantomima, la pose, el contacto a través de la mirada, etcétera.



P. Heineman (1980), aporta algunos elementos importantes sobre la comunicación no verbal.

Agrega a los criterios antes señalados los movimientos corporales, el aspecto externo, la expresión del rostro y el contacto físico.

V. González Castro (1989) especifica la gesticulación diciendo que la utilización de la comunicación no verbal se manifiesta incansablemente en cualquier conversación, ya sea para ayudar o entorpecerla, según sean usadas las manos, los ojos, los brazos y el resto del cuerpo.

No existe unanimidad de criterios en cuanto a las funciones de la comunicación. De acuerdo con los objetivos de este trabajo, se seleccionaron las presentadas por B. Lomov (1989):

1. Informativa: transmisión y recepción de la información.
2. Reguladora: regulación de la conducta de las personas con respecto a sus semejantes.
3. Afectiva: determinación de la esfera emocional del hombre.

Informativa:

- Es una de las vías más importantes de adquisición de la experiencia histórico social.
- Las opiniones de los otros influyen en el desarrollo de la autoconciencia y la autovaloración.
- La recepción de información es una vía para el conocimiento del mundo circundante.
- La comunicación no debe reducirse al intercambio de información.

Afectiva:

- Incluye las emociones, sentimientos, vivencias, que aparecen en la comunicación.
- No deben limitarse las relaciones con los estudiantes a dar una buena clase.
- Se debe tener en cuenta por el profesor las relaciones afectivas con los alumnos.

Reguladora:

- Se relaciona con el control de la conducta y la acción de los participantes.
- Se expresa en la influencia mutua de unos sobre otros.
- El maestro debe ejercer una función reguladora con los estudiantes.

Es importante que quede claro para los estudiantes que en el acto comunicativo las tres funciones están presentes y estrechamente entrelazadas, de no ser así ocurre la asimetría funcional de la comunicación.

Este autor considera que, desde otro plano, puede hablarse de otras funciones, tales como de la actividad conjunta, el conocimiento mutuo de las personas y la formación y desarrollo de las relaciones interpersonales, si se enfoca la relación de la comunicación con la actividad y la organización de esta.

Con respecto a la estructura de la comunicación se adoptaron los tres niveles propuestos por B.

Lomov (1989):

1. Macronivel: incluye el nivel sociológico de la comunicación al ser bastante amplio el conjunto de problemas que se abordan, entre los que se incluyen las formas de comunicación, en dependencia de las normas sociales existentes, las tradiciones y reglas

de conducta, etcétera. Implica analizar la sociedad en su conjunto, en la cual viven los individuos, las instituciones sociales, los motivos y las necesidades.

2. Mesonivel: constituye un nivel intermedio que aborda los contactos con otras personas en determinados intervalos de tiempo y los contenidos de la misma. Permite descubrir la dinámica comunicativa, los medios utilizados, o sea, el proceso mismo.
3. Micronivel: presupone el estudio de los procesos de interiorización y exteriorización de lo psíquico y los actos aislados de la comunicación.

Aunque los tres niveles están estrechamente vinculados, los dos últimos son los objetos de investigación en el presente trabajo.

1.2. La comunicación interpersonal como problema psicológico

La comunicación está estrechamente vinculada con la naturaleza social del hombre y con la evolución de su conciencia. En el proceso de hominización, el trabajo "tenía que contribuir forzosamente a agrupar aún más a los miembros de la sociedad. En resumen, los hombres en formación llegaron a un punto en que tuvieron necesidad de decirse algo los unos a los otros" (F. Engels, 1973, p.69).

El enriquecimiento paulatino de las relaciones sociales y la realización de disímiles actividades condicionaron el incremento de la comunicación y el desarrollo del mundo interno del hombre, ya que "la verdadera riqueza espiritual del individuo depende totalmente de la riqueza de sus relaciones reales" (C. Marx y F. Engels, 1973, p.37).

En la formación de la personalidad la comunicación juega un importante papel: mientras más ricas y variadas sean las relaciones que establece el hombre con la realidad y con los demás hombres, más polifacética, profunda y desarrollada será su personalidad.

La comunicación constituye en la actualidad una categoría de diferente nivel de generalidad, pues no es privativa de ninguna ciencia en particular, como tampoco es una supercategoría que sustituya o suplante a otras categorías generales en la explicación de la esencia humana. A pesar del amplio espectro que posee el contenido de la comunicación, es indiscutible su base sociológica, al ser concebida dentro de la vida social como fenómeno subjetivo y extraindividual a la vez. En varios sistemas filosóficos la comunicación ha sido objeto de análisis teórico general de manera más o menos explícita. En el caso de la corriente existencial, fue erigida en una de las categorías centrales dentro de su conceptualización filosófica.

La filosofía marxista concibió siempre a la comunicación estrechamente vinculada con la naturaleza social del hombre y con la evolución de su conciencia. En diferentes obras de C. Marx y F. Engels aparecen reiteradas, certeras y profundas reflexiones sobre ella (C. Marx y F. Engels, 1973; C. Marx, 1973 y F. Engels, 1973), pero incipientes y necesitadas de un tratamiento posterior más sistemático que no se ha producido hasta ahora con la profundidad que se requiere. Es en la filosofía no marxista donde más aportes a una epistemología de la comunicación se han realizado hasta el presente.

A partir de la década de los años 60 comienzan a proliferar investigaciones cuyo objeto de estudio es la comunicación por parte de filósofos, sociólogos, pedagogos, psicólogos, lingüistas y especialistas en comunicación social.

En estos momentos existe una rica, amplia y variada bibliografía acumulada sobre comunicación que permite conocer mejor esta categoría de las ciencias sociales, y a la vez, sistematizar su estudio desde cualquier ciencia específica como un proceso multidimensional y polifuncional (B. Lomov, 1989; I. Sánchez, 1986; M. Roig, 1986; M. Roig y A. Muñoz, 1986; J. Piñuel, 1986; A. Muñoz, 1986; M. Serrano, 1986; G. Latela, 1986). A partir de los años 80 comienzan a aparecer trabajos en este sentido, tanto de corte teórico, como resultado de investigaciones concretas. En Ecuador, por ejemplo, se ha trabajado en la función comunicativa del lenguaje desde una óptica lingüística (M. Figueroa, 1986) y a partir de la psicología del lenguaje (E. Figueredo, 1982).

Para las ciencias psicológicas es considerada una categoría tan importante como la categoría actividad, ya que ambas son fundamentales en la jerarquía conceptual de esta ciencia para explicar que la existencia social del hombre no solo incluye la actitud y la actuación hacia el mundo material (natural y social), sino también los vínculos con las demás personas, con las cuales entra en contacto directo e indirecto.

Se ha convertido en antológica la polémica desatada entre los defensores del enfoque comunicativo y del enfoque de la actividad en la literatura marxista de los años 70, como reflejo de la falta de un análisis realmente sistémico en la valoración del justo lugar que deben ocupar ambas categorías desde el punto de vista psicológico. En Ecuador esta polémica se reflejó a partir de la propia influencia de dichos enfoques dentro de la psicología soviética en la que se formaron varios psicólogos ecuatorianos con la realización de investigaciones y escritos teóricos en revistas y eventos científicos que defendían uno u otro enfoque de manera apasionada (H. Valdés, 1983 y J. Potrony, 1992).



No es necesario tratar de argumentar en favor de una para detrimento de la otra, en dependencia del enfoque que se sustente, porque resulta ilusorio y antidialéctico tratar de buscar una categoría que se baste a sí misma para explicar la esencia del objeto de estudio de una ciencia como la psicología. De lo que se trata es de precisar aquellos conceptos más generales que, jerárquicamente, desde una óptica deductiva, permitan organizar mejor el sistema de conocimientos psicológicos.

Para la psicología las categorías actividad y comunicación constituyen puntos de partida en la sistematización del conocimiento psicológico en un mismo nivel de generalidad, tanto en la filogenia como en la ontogenia del hombre.

Dentro de la psicología marxista ha sido históricamente el enfoque de la actividad el más desarrollado por causas y condiciones que trascienden los objetivos de este trabajo analizar. Por tanto, desde el punto de vista teórico posee un nivel superior de argumentación al haber sido objeto de mayor número de investigaciones. El enfoque comunicativo es más reciente y refleja la necesidad de buscarle un lugar más preciso dentro de la psicología (B. Lomov, 1989), sin aceptar las absolutizaciones en que han caído algunos de sus representantes.

1.3. Los estilos comunicativos de la personalidad y su importancia en el proceso de comunicación

En la psicología el concepto de estilo fue introducido por la corriente psicoanalítica y denota un elemento importante que caracteriza a la personalidad. En la psicología social no marxista se ha trabajado con el estilo de dirección, el cual está obviamente relacionado con el anterior.

Los estudios sobre los estilos de dirección se remontan a 1938 por K. Lewin (A. Rodríguez, 1985), que introduce por vez primera la definición de los estilos autoritario, democrático y laissez faire, de acuerdo a cómo la personalidad que lo desempeñe pudiera ajustarse al rol correspondiente; más tarde, en 1974 F. Heller y B. Wilpert (A. Rodríguez, 1985), continuaron con esta temática en la que llegaron a la conclusión de que los dirigentes utilizan más de un estilo en la toma de decisiones y que peculiarizan a cada persona según F. Fiedler (A. Rodríguez, 1985) y la forma de manifestarlo depende de la situación.

A pesar de la profusión de investigaciones sobre el estilo de dirección, tiene razón A. Rodríguez (1985) en lo referido a que este proceso, asociado al liderazgo, es poco conocido y sujeto a la determinación de numerosas variables, de acuerdo con los resultados de las investigaciones realizadas.

A pesar de su importancia el estilo comunicativo de la personalidad se encuentra poco tratado en la literatura científica contemporánea. No obstante, algunos autores utilizan el término a partir de sus resultados investigativos y experiencia profesional sin profundizar mucho en él, como, por ejemplo: L. Hutchinson y M. Beadle (1992); M. Costa y E. López (1991); M. Esteban (1986); V. Ojalvo (1994) y T. Argentova (1984).

Esta última autora lo define como el sistema de utilización de recursos y medios de comunicación, caracterizados por su movilidad y variación en dependencia de la situación.

Los hechos científicos constatados durante la parte experimental permitieron esbozar algunas generalizaciones teóricas sobre el estilo comunicativo, que coadyuvan a caracterizarlo y descubrir algunas de sus regularidades esenciales dentro de una concepción personológica, que parte de la

premisa que todo el mundo subjetivo del hombre se encuentra implicado en síntesis reguladoras más complejas, las cuales se expresan en la regulación del comportamiento, en su carácter activo y en la unidad de lo cognitivo y afectivo, de acuerdo con los criterios expuestos por F. González y A. Mitjans (1989).

Estas elaboraciones contribuyen a llenar el vacío existente en la bibliografía especializada, por la pobreza de una teoría sobre el estilo comunicativo de la personalidad.

Los recursos del estilo comunicativo son de tipo subjetivos, mímicos y lingüísticos, donde se conjugan elementos verbales y extraverbales, caracterizados por su movilidad y variación, de acuerdo con la situación en que se encuentra la persona, por lo que poseerá siempre un carácter plástico.

Cuando se estudia la comunicación de una u otra forma se intenta descubrir con qué mecanismos, a través de que vías y cuáles son los factores que optimizan la influencia mutua. En este sentido se proponen toda una serie de medios de influencias a utilizar, entre los que se destacan los siguientes: contagio, persuasión, sugestión, e imitación.

1. Contagio: Es el sometimiento involuntario del sujeto a determinadas conductas o estados psíquicos, inspirado en las actitudes asumidas por el emisor (en este caso, es el maestro).
2. Persuasión: Es un proceso de fundamentación lógica con el objetivo de obtener consentimiento del sujeto que recibe la información. Se utiliza tanto en el trabajo individual como en grupo, en el aspecto instructivo y en el educativo. El efecto de la persuasión depende no solo de su propia argumentación, sino también de las



características psicológicas del emisor y el receptor, de la autoridad del emisor, de la percepción que el otro tenga de él, etc.

3. Sugestión: Es el modo de influencia comunicativa dado por la percepción no crítica de las informaciones, sin recurrir a la argumentación o demostración. En la sugestión no hay acuerdo, solo aceptación; es una influencia preferentemente afectiva. La sugestión depende de la edad del interlocutor, de sus características, de la situación en que se produzca la misma. Pero sobre todo de la autoridad de la fuente de información que se transmite; con o sin argumentación es aceptada por ellos.
4. Imitación: Implica no sólo la aceptación de los rasgos internos de la conducta de las personas, sino la reproducción por el sujeto del modo de comportamiento demostrado. Por esta vía los niños adquieren numerosos patrones de conducta de los adultos, y de sus propios compañeros.

El conocimiento y utilización de estos mecanismos son importantes para el maestro, pues contribuyen a realizar un trabajo educativo más efectivo y a optimizar en la actividad conjunta el sistema de relaciones maestro alumno. Es sugerente señalar que la efectividad de la utilización de cada uno de ellos depende en gran medida del prestigio de la figura que dirige el proceso comunicativo, por lo que el maestro debe proyectarse al respecto.

Se ha expresado anteriormente cómo la personalidad se expresa a través de la comunicación, lo que determina formas peculiares, individuales que tienen las personas a la hora de comunicarse con los demás, aspecto este que también las caracteriza. Los estilos de comunicación son la forma en que la personalidad se orienta al organizar, dirigir y participar en la comunicación con los

demás, es la concreción de la individualidad de la personalidad en el acto comunicativo. Los estilos se perfeccionan y son modificables.

Uno de los criterios adoptados para la tipología de los estilos es el que parte de clasificarlos atendiendo a su contenido y a su forma. Así tenemos los siguientes tipos:

Por su contenido: rígido- flexible, dominante- sumiso, participación activa- pasivo, comprensión mutua y aceptación- incomprensión y rechazo.

Por su forma: extroversión –introversión, centrado en la tarea – centrado en las relaciones.

Sobre la base de este mismo criterio, podemos encontrar otra tipología de estilos: agresivo pacífico, evitador de conflictos, analítico – sintético, optimista- pesimista, tenso- relajado, íntimo- distante, reflexivo, impulsivo – irreflexivo, rápido, animado- monótono- lento y didáctico- inasequible.

A partir de las diferentes clasificaciones propuestas por los autores que abordan el estilo comunicativo, se adoptó la de T. Arguentova (1984), por ser la que mejor se adecua a los fines de este trabajo. De acuerdo con el grado de adecuación de los recursos y medios de comunicación, los estilos se dividen de la siguiente manera:

1. Flexibles: permite que la persona posea una adecuada orientación en la situación comunicativa para utilizar los recursos y medios necesarios, realiza una valoración objetiva y justa de otros y de sí mismo. Logra una comprensión exacta no solo del contenido directo de la comunicación, sino de los demás elementos que están latentes en ella, conocidos como el subtexto. Habilidad para mantener el estado emocional deseado

- en correspondencia con las características y particularidades de la situación, asequible utilización de recursos lingüísticos y paralingüísticos de la comunicación, y la creación de un ambiente de seguridad y confianza para la comunicación sincera. Logra la percepción exacta de la palabra ajena, es preciso y convincente en la utilización del idioma materno.
2. Rígidos: ausencia de análisis de la conducta propia y de otros, inadecuada autovaloración, incomprensión de la comunicación. No logra encontrar el tono y la forma adecuada de la comunicación para realizar una influencia efectiva.
 3. Transitorios: estilo intermedio de los anteriores. No es completa la comprensión de la gente, la influencia ejercida no siempre es efectiva y adecuada a la situación.

El estilo de comunicación se considera adecuado a la situación cuando existe una correspondencia entre los recursos y medios utilizados por la personalidad, por un lado, y por otro el carácter de las relaciones interpersonales en el grupo, las particularidades psicológicas de los interlocutores y la especificidad y organización de la actividad conjunta.

El estilo de comunicación constituye una categoría integradora en la configuración de la personalidad. Es la concreción, en la individualidad, de la estrecha relación entre las categorías comunicación y personalidad. La definición que brinda T. Arguentova peca por ser muy instrumental, lo cual empobrece su comprensión desde el punto de vista psicológico, por lo que se intenta superarla.

El contenido del concepto estilo comunicativo refleja el conjunto de fenómenos y procesos de la personalidad como las capacidades y habilidades para el trato interpersonal, la autovaloración, la autorregulación y la motivación. Y cuando alcanza este estilo un mayor nivel de desarrollo

implica también a la autoconciencia, a la autodeterminación, a la creatividad como proceso y a insertarse la persona como sujeto activo de la comunicación, lo que facilita un autodesarrollo intenso de la personalidad.

Pero de este análisis no se debe inferir que el estilo comunicativo sea una categoría tan amplia como la de personalidad, por el contrario, constituye un elemento de ella que manifiesta los recursos psicológicos interactivos del sujeto con las demás personas.

A menudo los rasgos comunicativos de las personas se han enfocado solo en función de habilidades o de capacidades, pero se considera que constituye una forma de empobrecer el análisis al enfatizar solamente en su componente ejecutivo e instrumental, es necesaria una valoración más integral.

Cada persona posee un estilo de comunicación determinado, que lo peculiariza y matiza sus relaciones con los demás, y determina el nivel de efectividad en su comunicación interpersonal, lo cual se torna decisivo en aquellas profesiones, como la pedagógica, en que la comunicación constituye un arma vital.

En el estilo comunicativo se mezclan elementos adquiridos mediante el aprendizaje formal e informal, con motivos, necesidades y afectos hacia otras personas y hacia sí, pero en un mutuo condicionamiento. Una mejor preparación cognitiva para la comunicación interpersonal debe motivar al sujeto para elevar su efectividad y perfeccionar su estilo, y por el contrario, reconocer y "sentir" la necesidad de una mejor comunicación, debe propiciar un mayor conocimiento y un desarrollo de habilidades en este sentido.



En el estilo comunicativo se integra, de manera más o menos coherente, toda la fenomenología analizada sobre la comunicación de carácter funcional. Su formación atraviesa la propia ontogenia del hombre, por lo que es relativamente estable, no es fácil de modificar de inmediato, pero si es educable, como lo es la personalidad en general.

El estilo comunicativo, como resultado de un aprendizaje anterior, está influido por las experiencias pasadas referidas a frustraciones y éxitos en el trato con otras personas, las cuales adquieren un peso decisivo en la conformación del estilo. Desde la infancia se va desarrollando y es en la edad juvenil donde adquiere mayor nitidez y estabilidad, aunque no con un carácter definitivo.

Este proceso formativo es muchas veces inconsciente porque el sujeto nunca ha centrado su atención en él, la adquisición de conciencia sobre el mismo es un importante paso para el autodesarrollo de la personalidad al permitir su perfeccionamiento ulterior.

El desarrollo espontáneo del estilo comunicativo constituye, por lo general, su expresión más limitada, al no incorporar toda aquella fenomenología psicológica que lo convierte en más consciente, dirigido y autodesarrollado.

La concepción del mundo del individuo sobre la sociedad, sobre las demás personas y sobre sí mismo, se pone de manifiesto en el estilo comunicativo. Aquellos criterios despreciativos y de subestimación de otros, como complemento de la sobrevaloración de sí, conformarán un estilo diferente de aquellos criterios de respeto, consideración, como base para una autovaloración adecuada.

Por la estrecha relación que existe entre el estilo de comunicación y el estilo de dirección, se puede hablar de vínculos en este caso porque el maestro también aplica los principios de la dirección, aunque de manera peculiar; de ahí sus relaciones en la profesión pedagógica. Los resultados investigativos de O. Hidalgo y J. Rodríguez (1993) refuerzan ese vínculo interno.

J.C. Casales (1988 y 1989) hace una disección crítica de los aportes tradicionales a los estilos de dirección en la psicología marxista.

Pero, en general, el estilo de comunicación, a pesar de su relación con el estilo de dirección, no ha recibido el tratamiento teórico imprescindible ni en Ecuador ni en el extranjero. No obstante, se considera que el segundo es más genérico y complejo que el primero, porque el proceso de dirección incluye, como uno de sus aspectos, el problema de la comunicación, es decir, el estilo comunicativo, pero no se restringe a él, presupone otros aspectos no menos importantes también. Las investigadoras O. Hidalgo y J. Rodríguez (1993), constataron que los dirigentes con estilo autoritario poseían estilos comunicativos rígidos y transitorios, lo que evidenció dificultades en su comunicación interpersonal, y aquellos con estilo democrático poseían un estilo flexible.

Por otra parte, el estilo de comunicación está más extendido en las personas que el estilo de dirección, pues son menos los que ejercen el mando y son todos los que se comunican cotidianamente con sus semejantes. Pero como estilos de la personalidad que son ambos, contribuyen a caracterizarla de forma original y es imposible aceptar las coexistencias en una misma persona de estilos de dirección y de comunicación que se contradigan, al conocerse uno de los dos, se posibilita caracterizar al otro.

De manera que, al modificarse el estilo de dirección, se perfecciona el estilo de comunicación y viceversa. Pero, desde el punto de vista científico no deben ser confundidos, ni analizados indistintamente en lo teórico ni en su manejo práctico, pues le restaría rigor científico a los resultados que se obtengan.

El concepto estilo comunicativo resulta útil por integrar toda la configuración subjetiva de la interactividad del sujeto con sus semejantes y refleja un elemento importante de la personalidad y de su desarrollo.

El estilo de comunicación del maestro como cualidad profesional pedagógica, su modificación y desarrollo constituye un indicador fundamental cuando se valora su competencia comunicativa.

El problema de la competencia (o eficiencia) comunicativa del maestro constituye algo de amplio destaque en la literatura científica actual (A. Borzone y C. Rosemberg, 1994; A. De Acosta e I. Serna, 1994; F. Zaragoza, C. Hidalgo y N.Abarca, 1992; M. Rojas, N. García y M. Brenes, 1992; C. Lomas, A. Osorio y A. Tusán, 1992; Mc Callum and B. Bracken, 1993; J. Vera, 1994; M. Boekaerts, 1991), desde diferentes puntos de vista y sin una unidad conceptual, pero en todos los casos destacando la importancia de su adquisición y desarrollo para el éxito del proceso pedagógico.

En el proceso docente educativo se ponen de manifiesto los estilos de comunicación del maestro y los alumnos, en la medida en que estos armonicen la comunicación será más efectiva, teniendo siempre presente que el sujeto de la comunicación es la personalidad y que el estilo de cada sujeto está dado por las peculiaridades de la misma y que aunque estas son susceptibles de modificación tienden a hacerse estables durante su vida. El maestro debe desarrollar toda una

serie de habilidades y debe tener conocimiento acerca de todos estos temas, para así poder adoptar un estilo que, aprovechando al máximo todas sus posibilidades y los recursos conocidos, le permita sostener con los alumnos buenas formas de comunicación y que se avengan a sus particularidades, de tal modo que no se sienta ajeno o extraño tratando de comportarse en formas inapropiadas de él.

En dependencia del vínculo diferenciado que establezca cada institución educativa entre sus miembros, será el estilo de comunicación que caracterice a la misma. De igual forma, las posturas, reglas y valores que distingan a cada estilo se corresponderán con las funciones esenciales que desempeñe dicha institución.

Si realizamos un análisis de cómo se manifiesta la comunicación en la enseñanza tradicional, podemos detectar las siguientes características: autoritaria, unidireccional, no participativa. La relación maestro alumno se manifiesta en la transmisión de información, la evaluación, la estimulación y el castigo y hay ausencia de diálogo.

Es muy frecuente en la educación tradicional encontrar la siguiente prevalencia de estilos comunicativos:

Prevalencia de estilos de comunicación educativa

- Autoritario, autocrático. Comunicación monologante, unidireccional.
- Hiperocrítico, aplastador de ideas.
- Centrado en la tarea. Relega a un segundo plano las relaciones personales.



Los procesos de comunicación pueden ser simétricos o complementarios.

Simétricos son aquellos que descansan en relaciones de igualdad entre los interlocutores.

Complementarios se llaman a aquellos en que la relación descansa en la diferencia, donde los que se comunican adoptan posiciones diferentes y uno de ellos tiene un papel director, primario o inclusive superior al otro.

En el caso de la relación maestro-alumno, se da un proceso complementario donde el maestro, independientemente del nivel de centralización que tenga en su estructura de relaciones, funciona como figura de autoridad. Esta autoridad implica el ejercicio de cierto poder sobre el estudiante.

El poder puede estar basado en diferentes cosas, de ahí que se refieran diferentes tipos de poder:

- Poder legítimo: aquel que está dado por la ley, o establecido institucionalmente, o determinado por el rol que ocupa esa persona.
- Poder sancionador: el poder está dado por el uso de recompensas y castigos.
- Poder capacitativo: se fundamenta en el conocimiento, la experiencia de esa persona, que le hace ganar autoridad.
- Poder referente: el poder emana de atributos que tiene la persona, de su "carisma", lo que la hace tener "seguidores".
- Poder circunstancial: dado por el manejo oportuno de alguna situación.

Estas formas no son excluyentes, en la medida en que se combinen pueden lograrse formas de influencia superiores. Por ejemplo, en la medida en que el maestro además de la autoridad que le es conferida legítimamente por su rol tiene a su favor cualidades personales atrayentes o un nivel

de conocimientos que propicia el respeto y la admiración de sus estudiantes, su ascendencia sobre estos es aún mayor.

A partir de todo lo expresado se puede plantear que el aprendizaje es un proceso de comunicación y esto implica:

1. Concebirlo como un proceso diferenciado a nivel individual.
2. Explicarlo como expresión integral del sujeto, resultantes de la configuración de un conjunto de elementos psicológicos diferentes.
3. Explicarlo como resultado de una interacción funcional de lo cognitivo y lo afectivo.
4. Explicarlo como expresión intencional de un sujeto interesado en aprender

La educación es la función principal de la escuela y esto no contradice el papel de la comunicación en este proceso, pues la base de la educación es la comunicación, a través de la comunicación se brinda la enseñanza y a su vez ejerce una influencia educativa sobre el escolar en un medio participativo.

El pedagogo es un profesional de la comunicación y muchos de los atributos de la maestría pedagógica se refieren a las habilidades para la comunicación, entre ellas son fundamentales las siguientes:

- Habilidades para comunicarse con los demás.
- Habilidades para organizar y dirigir la comunicación entre los alumnos.
- Habilidades para comprender a los alumnos.
- Habilidades para organizar la actividad conjunta con los alumnos.

Se propone definir a la competencia comunicativa como la capacidad del maestro para establecer una comunicación pedagógica efectiva y eficiente (óptima) con los alumnos al desarrollar en su personalidad un estilo comunicativo flexible y lograr los resultados educativos deseados.

La investigadora M.L. González (1996) enriquece este concepto al aportarle la optimización del comportamiento en la actividad profesional, a partir del dominio de la contradicción básica de la comunicación: la orientación en el otro, en sí mismo y en la tarea, en el manejo de situaciones conflictivas a través de la comunicación.

Hay autores que identifican a la competencia comunicativa con la competencia lingüística (A. Romeu, 1994), pero la primera es un resultado del desarrollo de la segunda, sin restringirse a ella; la competencia lingüística es una condición necesaria pero no suficiente. Se concuerda con J. Fernández (1994) que aborda la diferencia entre ambas al incluir dentro de la competencia comunicativa factores socio psicológicos y culturales, sin negar su estrecha relación con el dominio adecuado del idioma.

Por tanto, la comunicación desarrolladora es aquella que permite el crecimiento personal, es un proceso abierto, de enriquecimiento mutuo. Y La primera condición que debe tener el proceso de enseñanza-aprendizaje desarrollador a través de la comunicación: es estar dirigido al establecimiento de estrategias de enseñanza-aprendizaje que propicien un ambiente colaborativo.

1.4. La comunicación pedagógica en Ecuador: necesidad de potenciar el estilo comunicativo flexible

Sus antecedentes hay que buscarlos en la Antigüedad, a partir de los criterios de Sócrates y Platón, para los cuales lo medular de su magisterio radicaba en el trato personal entre el maestro y el discípulo, en el diálogo pedagógico.

En América Latina se ha venido desarrollando desde la década del 70 una pedagogía de la comunicación, dirigida a la búsqueda de formas más eficientes de diálogo y de participación en los grupos de enseñanza. O sea, la educación vista como un proceso comunicativo, la pedagogía del diálogo y de la interacción. Aunque también en otras latitudes se considera a la enseñanza y al aprendizaje como formas especiales de comunicación (D. Hamilton, 1990).

Diferentes autores como J. Henry (1985), F. Gutiérrez (1985), D. Prieto (1985) y P. Freire (1985a, 1985b), aportan en sus obras elementos valiosos a esta pedagogía de la comunicación. Este último afirma que sin diálogo no hay comunicación y sin ella no hay verdadera educación. El educador dialógico es aquel que problematiza el contenido programático de la educación, es la devolución organizada, sistematizada y acrecentada al pueblo de aquellos elementos que este le entregó en forma inestructurada.

Abunda afirmando que, sin la relación comunicativa entre sujetos cognoscentes en torno a un objeto cognoscible, desaparecería el acto cognoscitivo. El mundo humano es un mundo de comunicación. "La educación es comunicación, es diálogo en la medida en que no es la transferencia del saber, sino un encuentro de sujetos interlocutores, que buscan la significación de los significados" (1985a, p.53).

Por otro lado, desde los años 80, se viene investigando este tipo de comunicación por parte de diferentes autores (F. González, 1995a, 1995b y 1995c; A. Alfonso, 1988; O. Kraftchenko, 1990a y 1990b; G. Sánchez, 1994; V. Ojalvo, 1994 y H. Castro, 1995), lo cual ha compulsado el desarrollo de una teoría de la comunicación pedagógica y sus implicaciones metodológicas, en estrecha relación con las dificultades existentes en la escuela ecuatoriana. Aunque sin unanimidad en su definición conceptual.

Por tanto, se propone como definición que la comunicación pedagógica aquella variante peculiar de la comunicación interpersonal, que establece el maestro con los alumnos, padres y otras personas, la cual posee grandes potencialidades formativas y desarrolladoras en la personalidad de educandos y educadores. Posee cierto carácter obligatorio, pues de lo contrario no tendría continuidad el proceso pedagógico.

Adquiere carácter pedagógico cuando:

- Estimula el desarrollo de la personalidad de los alumnos, fundamentalmente en fenómenos psicológicos complejos, tales como la autoconciencia, la autovaloración y los niveles de autorregulación.
- El efecto educativo implica tanto al alumno como al maestro.
- Incita la aparición de contradicciones internas en la personalidad y en las relaciones interpersonales, así como su solución posterior.
- Produce cambios internos y conductuales a corto, mediano y largo plazos, por ser un proceso.

- Adquiere un carácter planificado por parte del maestro aunque, en ocasiones, las propias situaciones comunicativas espontáneas estimulan su esencia pedagógica.
- Implica a la personalidad de los sujetos en su integridad y en la unidad de lo cognitivo, lo afectivo y lo conductual.
- Crea condiciones proclives hacia la comunicación cotidiana, espontánea, franca y abierta.
- No es privativa de ninguna etapa de la ontogenia, pero es en la edad escolar donde adquiere mayores potencialidades por ser un período sensible del desarrollo humano.

¿Cómo se define la comunicación pedagógica o educativa?

- Con respecto al valor de la comunicación en la educación, aunque ya se han abordado diferentes aspectos relacionados con la misma, cabe precisar con mayor detenimiento este aspecto. El término comunicación pedagógica (o educativa) en la actualidad es totalmente aceptado en la literatura científica- pedagógica a partir del reconocimiento de la importancia decisiva que requiere la comunicación del maestro con sus alumnos dentro del proceso de enseñanza aprendizaje, en particular en el proceso pedagógico en general.
- La comunicación pedagógica es definida por los autores como:
- “Variante peculiar de la comunicación interpersonal que establece el maestro con los alumnos, padres y otras personas”.
- “La comunicación del maestro y más ampliamente del colectivo pedagógico con los escolares en el proceso de enseñanza, que crea las mejores condiciones para desarrollar la motivación de los alumnos y el carácter creador de la actividad docente para formar correctamente la personalidad del escolar... garantiza la dirección de los procesos

sociopsicológicos en el colectivo infantil y permite utilizar al máximo en el proceso docente las particularidades del maestro”.

- “Un tipo de comunicación profesional- la del profesor con sus alumnos, tanto en el aula como fuera de ella, que tiene lugar en el proceso de enseñanza y educación y posee determinadas funciones pedagógicas: creación de un clima afectivo psicológico favorable, optimización de la actividad de estudio, de las relaciones entre docentes y discentes y en el colectivo estudiantil”.
- Es evidente en todas las definiciones anteriores, el papel de la escuela y de su claustro para potenciar la máxima efectividad de la comunicación pedagógica de forma dirigida, planificada y sistemática, como vía concreta para la consecución de los objetivos educativos en la actualidad.

El modelo clásico de la teoría de la comunicación plantea que la comunicación se desarrolla en un proceso unidireccional.



¿Qué acontece hoy con este modelo a la luz de los nuevos enfoques de la didáctica donde se habla de que el alumno es un ente activo en el proceso del conocimiento?

Las exigencias del modelo actual en la teoría de la comunicación plantean que la interacción se da entre dos polos activos sujeto-sujeto, es decir tanto el maestro como el alumno se convierten en todo momento en emisor y receptor de la información.

Estamos necesitando de un Proceso Docente Educativo con una comunicación democrática. Donde se evidencie: el diálogo, la colectividad, la horizontalidad, la doble vía (interactiva) y la participación.

“La conferencia es monólogo y estamos en tiempos de diálogo”. (J. Martí)

El modelo actual de la teoría de la comunicación en las concepciones bidireccionales.



La comunicación juega un papel importante en nuestro desarrollo personal. La misma tiene una significativa importancia en el clima psicológico grupal, institucional. Es determinante en la calidad del aprendizaje escolar y es relevante en la formación de la personalidad de los educandos.

¿Cómo es la comunicación actualmente en sus aulas?

Históricamente la comunicación en la enseñanza ha sido: autoritaria, unidireccional, centrada en la tarea y no participativa. De ahí, que no estemos ajenos de que hoy es una problemática la comunicación que se establece entre los profesores y los estudiantes.

Partiendo de las definiciones sobre comunicación pedagógica o educativa y de su incidencia en el proceso docente educativo, se hace necesario precisar el tipo de comunicación pedagógica al que debe aspirar la institución docente para potenciar el desarrollo personal de sus educandos y educadores, para construir un clima psicológico y grupal favorable que redunde en la calidad del aprendizaje y en la formación armónica e integral de la personalidad de los educandos.

La escuela y su claustro deben potenciar una comunicación desarrolladora, que tenga como elementos distintivos:

- Aquella comunicación que involucra activa y afectivamente a los sujetos de la comunicación, que promueve en ellos motivos específicos hacia el proceso interactivo.
- Aquella comunicación que hace “crecer como personas” a los participantes en el proceso, que les produce satisfacción, plenitud.
- Para algunos autores la comunicación constituye la función predominante de la escuela, entre ellos González Rey, quien fundamenta esta tesis a partir de los aspectos siguientes:
- A través de la comunicación se brinda la enseñanza y, a su vez, se ejerce una influencia educativa sobre el estudiante en un medio participativo.
- Cuando en el marco educativo se potencia el crecimiento de la persona se está incidiendo en el desarrollo de su autoestima, de su seguridad emocional, de sus intereses, de su

capacidad comunicativa etc. Estos aspectos, sin dudas, son primordiales para que el propio aprendizaje se caracterice como una función personalizada, vinculada a la experiencia del escolar y a sus intereses.

- El desarrollo de la capacidad reflexiva y del intelecto del escolar están estrechamente relacionados con la implicación del mismo en la motivación del conocimiento. Ninguna información es desarrolladora si no implica de forma diferenciada al escolar en el proceso de su construcción.

Si comprendemos a la comunicación como la base de todo proceso educativo, admitiremos que el diálogo y las relaciones afectivas inducen el aprendizaje, pues este es también un proceso de comunicación.

¿Qué implica ubicar el aprendizaje en un marco interactivo?

- Reconocer el carácter necesario de la comunicación en el proceso de construcción del conocimiento.
- Reconocer el papel de la atmósfera institucional sana en el desarrollo de las potencialidades del sujeto para el aprendizaje.
- Reconocer el aprendizaje como un proceso de cooperación, de integración.
- Reconocer el sentido que para el aprendizaje tiene el bienestar emocional del sujeto en sus distintos sistemas de relaciones.

Por tanto, un buen dialogador debe cumplir con las siguientes características: ser empático, respetar y valorar al (a los) otro (s), mostrar apertura hacia el (los) otro (s), utilizar códigos



asequibles al (a los) otro (s), asegurar la retroalimentación, no imponer, reflexionar, problematizar, persuadir y sabe escuchar.

“La mayor violación que se puede hacer a una persona es quitarle la palabra.”

César Navarro

“Si quieres enseñar latín a Pedro, ante todo tienes que conocer a Pedro. Y en segundo lugar, conocer latín”

Adagio de un viejo educador inglés

Sobre el diálogo (Paulo Freire)

“No hay diálogo verdadero si no existe en sus sujetos un pensar verdadero.”

“Solamente el diálogo, que implica el pensar crítico, es capaz de generarlo.”

“El aprendizaje del educador al educar se verifica en la medida en que el educador humilde y abierto se encuentra permanentemente disponible para repensar lo pensado, revisar sus posiciones en que busca involucrarse con la curiosidad del alumno y los diferentes caminos y senderos que ella lo hace recorrer”.

“La dialogicidad no empieza al encontrarse el educador-educando con los educandos-educadores en una situación pedagógica, sino antes, cuando aquel se pregunta en torno a qué va a dialogar con estos”.

Por tanto, si se es consecuente con la dinámica del estilo flexible de la comunicación como aquella orientación en la situación comunicativa, que permite utilizar los recursos y medios

necesarios para alcanzar su objetivo. Si, por una parte, permite la realización de una valoración objetiva y justa de otros y de sí mismo. Si además posibilita una comprensión exacta no solo del contenido directo de la comunicación, sino además de los elementos que están latentes en ella. Si, por otro lado, es la habilidad para mantener el estado emocional deseado en correspondencia con las características y particularidades de la situación, si facilita utilización de recursos lingüísticos y paralingüísticos de la comunicación, y la creación de un ambiente de seguridad y confianza para la comunicación sincera. Y, si logra la percepción exacta de la palabra ajena, entonces es necesario potenciar el referido estilo, especialmente en los profesionales de la comunicación pedagógica, en quienes la comunicación debe caracterizarse por la apertura, intimidad, confianza, constructividad, reflexión y empatía.

1.5.Estrategia: definición y clasificación

El término de estrategia surge en la esfera de lo militar, ligada a la táctica. Lo anteriormente dicho lo afirma M Ramírez (1999) cuando dice que está asociada al arte de dirigir y coordinar operaciones militares para alcanzar un objetivo. A partir de su surgimiento ha sido utilizada en diferentes ramas y con variabilidad de conceptos. La estrategia ha sido concebida como la forma de dirigir las acciones para alcanzar determinados objetivos.

La determinación de metas y objetivos a largo, mediano y corto plazo y la adaptación de acciones y recursos necesarios para alcanzarlos son elementos claves para llevar a cabo la estrategia.

El propósito de toda estrategia es vencer dificultades. La estrategia permite determinar qué hacer para transformar la situación existente. Toda estrategia requiere de un proceso de planificación que culmina en un plan general, con misiones de orden organizativo, metas, objetivos básicos a

desarrollar en determinado plazo, con el empleo de recursos mínimos y los métodos que aseguren el cumplimiento de dichas metas.

De lo anterior se evidencia que las estrategias son siempre conscientes, intencionadas y dirigidas a la solución de problemas de la práctica. Diversos autores coinciden en señalar que las estrategias son instrumentos de la actividad cognoscitiva que permite al sujeto determinada forma de actuar sobre el mundo, de transformar los objetivos y situaciones.

La dirección psicológica alude la transformación de un objeto desde su estado real hasta su estado deseado, presupone un diagnóstico real en el que se evidencie un problema que permite la proyección, aplicación y ejecución de un sistema de acciones intermedias, progresivas, continuadas y coherentes que permitan alcanzar de forma paulatina los objetivos propuestos.

Los nuevos retos y desafíos han hecho posible el empleo creciente de estrategias en la solución de problemas. Se incrementa la diversificación tipológica y su estructura peculiar. Diversos autores han definido el concepto desde distintas posiciones; entre los que se encuentran:

Bernad y Neisser (1981: 30) realizaron una clasificación en la que consideran: “procesos cognitivos, estrategias atencionales, estrategia de exploración, estrategia de fragmentación, estrategia de repetición, estrategia de decodificación de información, estrategia de nemotecnización, estrategia de elaboración”. Weinstein y Mayer (1986: 56) las clasifican en: estrategia de organización, estrategia de recuperación de información, estrategia de generación de respuesta, estrategia de apoyo al procesamiento. Mientras que Nissbet y Schucksmith (1987:28) la clasifican en: estrategia cognitiva del aprendizaje o estrategia del procesamiento.



Durante los últimos años ha tenido lugar un reconocimiento importante de dos tipos de estrategias de apoyo: las sociales (Pascual 1990:78) y las afectivas (Rubio 1991: 50). También Clavel (1981: 20) incluye un tercer tipo: las metacognitivas, estrategia socio afectiva, estrategia afectiva, estrategias sociales.

Hasta aquí una breve referencia de una serie de clasificaciones de estrategias aplicadas en diversas ciencias. La presente investigación se enmarca en una estrategia de intervención; la que será aludida en el siguiente capítulo.

Capítulo 2. Estilos funcionales de la lengua

Como ya hemos aludido el problema de lo que se conoce como estilos funcionales de la lengua, solo haremos referencia a la necesidad de distinguirlo de las variedades de la lengua. La principal diferencia que se debe recordar es que la variedad oral y escrita, son formas netamente de la comunicación, que dependen de la situación en la que se desarrolla el acto comunicativo; mientras que los estilos funcionales son patrones de la lengua escrita que se emplean para lograr el objetivo deseado en la comunicación.

Cada estilo funcional de la lengua literal hace uso de de los medios de la lengua. Cada uno de ellos, se puede reconocer por una o más características especiales distintivas. Por ejemplo, el empleo de una terminología especial es una característica lexical del estilo funcional de la prosa científica, por medio de la cual el referido estilo puede ser fácilmente reconocido.

Por cuanto, cada estilo funcional presenta un sistema en el que varias características se intertejen en una forma peculiar, un grupo de medios de la lengua, una característica conductora, aunque sea, será suficiente para determinar el estilo funcional.



Por los elementos antes expuestos, estamos en mejores condiciones de precisar la definición del concepto: **estilo funcional. Los estilos funcionales de la lengua son diferentes manifestaciones en que se puede expresar un texto docente y no docente, que se caracteriza por sus patrones específicos y por tener un mayor o menor grado de tipificación de sus constituyentes, que cada uno de ellos posibilita el logro del objetivo deseado de la comunicación.** Santiesteban (2014)

Para favorecer el proceso de comprensión de la definición de estilo funcional de la lengua, es importante precisar la definición de los conceptos: texto docente y no docente. Antes de definir los referidos términos es significativo considerar que las palabras y las frases hechas tienen su significado, las oraciones y las unidades supraoracionales tienen sentido y los textos tienen significación. Los **emas** (fonemas, morfemas, lexemas) tienen significados y los **párrafos** tienen sentido. De ahí sería lógico, y para no propiciar ambigüedades concluir que los textos tienen la significación en el entendimiento, comprensión e interpretación del mismo en cuestión.

Por tanto, el **texto no docente es una unidad lingüística con sentido completo o configuración (cuadro pictórico, señalizaciones, partituras, imágenes) que expresa un contenido con un valor semántico. Se rige por determinados principios de orden, tiempo y estructuración. Expresa significados, sentidos y significación que se concretan en los procesos de decodificación o redecodificación del receptor. Puede representar las dos variantes de la lengua: la oral y la escrita y Tiene implícitos o explícitos valores tecnocientíficos, comunicativos, estéticos y literarios.** E. Santiesteban (2010: 3)

Por todo lo expuesto, se define **texto docente como cualquier material impreso o no, que puede representar las dos variantes de la lengua: la oral y la escrita. Constituye una unidad**



lingüística con sentido completo o configuración (cuadro pictórico, señalizaciones, partituras, imágenes) que expresa no solo significados, sino también sentidos que se revelan en el contenido (micro, meso y macro - contexto) y su significación se materializa en el entendimiento, comprensión e interpretación que ofrece el receptor. Se rige por determinados principios de orden, tiempo y estructuración. Posee funciones y finalidades pedagógicas que le proporcionan valor gnoseológico al sujeto. Tiene implícitos o explícitos valores tecnocientíficos, comunicativos, políticos, morales, económicos, culturales, estéticos y literarios que, cuando está impreso, requiere de la habilidad generalizada leer para su decodificación y cuando no, requiere de la habilidad de escuchar. E. Santiesteban (2010: 3)

Cada estilo funcional es un sistema relativamente estable en un estadio determinado en el desarrollo de la lengua literal, sin embargo, cambia y en ocasiones de un periodo a otro. Por tanto, el estilo funcional de la lengua es una categoría histórica. Existen muchos ejemplos que posibilitan demostrar la afirmación anterior. Así el estilo funcional de la prosa emotiva comenzó a funcionar como un estilo independiente después de la segunda mitad del siglo XVI; el estilo periodístico se atomizó del publicista, la oratoria ha sufrido considerables cambios y así sucesivamente con el resto de estos estilos.

El desarrollo de cada estilo está predeterminado por cambios de las normas estándar de la lengua meta.

A continuación, aludiremos la taxonomía de los estilos funcionales desde el punto de vista linguo-estilístico establecida por I.R. Galperin (1981: 250), por lo que haremos referencia solo a algunas de las características más generales, las mismas serán desarrolladas en epígrafes independientes en correspondencia con cada estilo funcional.

Según I.R. Galperin (1981: 33), existen cinco estilos funcionales, ellos son:

- 1 El estilo funcional de las Bellas Letras.
- 2 El estilo funcional Publicista.
- 3 El estilo funcional Periodístico.
- 4 El estilo funcional de los Documentos Oficiales.
- 5 El estilo funcional de La Prosa Científica.

2.1. El estilo funcional de las Bellas Letras

Ya hemos señalado que el estilo de las bellas letras es un término para tres subestilos, en los que se materializan los principales principios y las prioridades más generales del estilo ya referido.

Los tres subestilos son:

1. La lengua de la poesía. Esta incluye:
 - a) Patrones compositivos de arreglos rítmicos, el cual se subdivide en: la métrica y la línea, la estrofa y los versos libres y acentuados.
 - b) Las características lexicales y sintácticas del verso: imaginación, imágenes visuales e imágenes relacionales.
2. La prosa emotiva, o la lengua de ficción.
3. La lengua del drama.



Cada uno de los subestilos tiene determinadas características comunes, típicas del estilo general de las bellas letras, que constituyen la fundación del estilo, por medio del cual un estilo particular se hace distinguible. Cada uno de ellos también goza de características individuales. Esto se revela en las características específicas típicas de uno u otro subestilo. Esta correlación de lo general y lo particular en cada variante de las bellas letras se ha manifestado de forma diferente en las distintas etapas de su desarrollo histórico.

Las características más generales de los subestilos que lo integran, se pueden resumir como sigue:

Hiperbolización de la función estilístico-cognitiva. Esta es una función doble que tiene como objetivo el proceso cognitivo, que asegura al lector la decodificación gradual de la idea expresada en el texto y a la vez, requiere de un sentimiento de placer, un placer que se deriva de la forma en que el contenido se expone. El elemento psicológico, el placer, no es irrelevante cuando se evalúa el efecto de la comunicación. Este placer es causa no solo de la administración de los medios seccionados de la lengua y su arreglo particular, sino también (y esto es a lo mejor la causa principal) por el hecho que el lector es conducido a llegar a su propia conclusión, como propósito del autor. Nada proporciona más placer y satisfacción que darse cuenta que uno tiene la habilidad de penetrar dentro de la trama de un hecho, fenómeno o actividad humana, y percibir la relación entre varios hechos similares no relacionados, producidos por la mente creativa del escritor.

El propósito de las bellas letras no es probar como pudiera ser el caso de la prosa científica, sino seguir una interpenetración posible al fenómeno de la vida, al forzar al lector a ver su mismo punto de vista. Esta es la función cognitiva de las bellas letras.



Las bellas letras se sustentan en determinadas características lingüísticas indispensables, que son:

1. Genuinidad, no trivial, imaginaria, que se logra por medio de recursos puramente lingüísticos.
2. El empleo de palabras contextualizadas y muy frecuentes, el uso de más de un significado de diccionario, o al menos grandemente influido por el medio lexical.
3. Un vocabulario que reflejará en un mayor o menor grado la evaluación personal del autor de los hechos y fenómenos.
4. Una selección individual peculiar del vocabulario y la sintaxis, un tipo de idiosincrasia lexical y sintáctica.
5. Introducción a las características típicas de lengua coloquial en un grado totalizador (en obras) o en mayor o menor grado (en la prosa emotiva) o en un grado aún menor, si hay alguno (en poemas).

El estilo de las bellas letras es individual en esencia. La individualidad constituye una de sus características distintivas principales del referido estilo; la misma en la selección de los medios de la lengua (incluye recursos estilísticos), extremadamente aparente en el subestilo de la poesía; es menor en el publicitario, es difícilmente notable en la prosa científica y es completamente nulo en el periodístico y en los documentos oficiales. La relación entre lo general y lo particular asume diferentes formas en los distintos estilos y variantes. Esta relación es materializada de forma diferente aun dentro del mismo estilo. Esto es producto a la gran impresión de personalidad en cualquier obra del estilo poético. Puede existir un volumen de imágenes mayor o menor (pero no ausencia de ella); un número mayor o menor de palabras con cambios funcionales (pero no todas las palabras); un mayor o menor empleo de elementos coloquiales (pero no la ausencia total).

1. La lengua de la Poesía o el Verso

La primera propiedad distintiva del verso la constituye su forma ordinaria, la que se basa, fundamentalmente, en arreglos rítmicos y fonéticos de las expresiones. La dimensión rítmica requiere de particularidades sintácticas y semánticas; las que también implican determinados arreglos ordinarios; ambos, los aspectos sintácticos y semánticos del subestilo de la poesía, se pueden definir como compactados, por cuanto se sustentan en patrones rítmicos. La sintaxis y la semántica obran de acuerdo con las restricciones impuestas por los patrones rítmicos y el resultado está dado en la brevedad de expresión o expresiones, frescura, imaginación inesperada y en forma de epigrama. Sintácticamente, la citada brevedad se evidencia en oraciones elípticas y fragmentadas, en construcciones separadas, en inversiones, en el asíndeton, entre otras formas de expresión.

El ritmo y la rima son propiedades que se distinguen inmediatamente en el subestilo de la poesía, las que se embellecen con los patrones composicionales. Estas se denominan características diferenciadoras externas, las que son típicas de este subestilo dentro de las bellas letras. Las diferentes formas composicionales del ritmo y la rima, se estudia, por lo general bajo los términos de versificación o prosodia.

Los patrones composicionales del ritmo más observables, se pueden taxonomizar en:

1. alteraciones de las sílabas acentuadas e inacentuadas,
2. igualdad, es decir, la misma cantidad de sílabas en cada verso,
3. pausación natural al finalizar el verso, lo que constituye una unidad semántica más o

menos completa,

4. patrones de estrofa idéntica,
5. patrones rítmicos establecidos.

Dentro de las características menos observables, se pueden citar aquellas que constituyen todo tipo de variaciones de las reglas pre-establecidas, algunas de estas variaciones distan tanto de las reglas como de la poesía clásica, que deja de ser estrictamente clásica y se convierten en lo que se denominan versos libres; los que en casos extremos pueden tomar forma de prosa.

Los versos libres se desvían considerablemente de los requisitos establecidos en los versos clásicos, no obstante, esta desviación es nomológica. Los versos libres se reconocen por la falta de rigidez en el diseño rítmico. Aquí empleamos el término de versos libres para referirnos solo a aquellas variedades de versos que se caracterizan por: 1. la combinación de varios pies rítmicos en la línea; 2. ausencia de igualdad, y 3. estrofas en las que varía la longitud. El ritmo, no obstante, por lo general se mantiene. De ahí que el término de versos libres en el presente texto se limita a los versos en los que existe una combinación más o menos estable de los diferentes pies rítmicos, diferente extensión de las líneas y diferente extensión de la estrofa.

Ejemplo:

Yugo y Estrella

Cuando nací, sin sol, mi madre dijo:

- Flor de mi seno, Homagno generoso

De mí y de la Creación suma y reflejo,



Pez que ave y corcel y hombre se torna,

Mira estas dos, con que dolor te brindo,

Insignias de la vida: ve y escoge.

Éste, es un yugo: quien lo acepta, goza:

Hace de manso buey, y como presta

Servicio a los señores, duerme en paja

Caliente, y tiene rica y ancha avena.

Ésta, oh misterio que de mí naciste

Cual la cumbre nació de la montaña,

Ésta, que alumbra y mata, es una estrella:

Como que riega luz, los pecadores

Huyen de quien la lleva, y en la vida,

Cual un monstruo de crímenes cargado,

Todo el que lleva luz se queda solo.

Pero el hombre que al buey sin pena imita,

Buey vuelve a ser, y en apagado bruto

La escala universal de nuevo empieza.



El que la estrella sin temor se ciñe,

Como que crea, crece!

Cuando al mundo

De su copa el licor vació ya el vivo:

Cuando, para manjar de la sangrienta

Fiesta humana, sacó contento y grave

Su propio corazón: cuando a los vientos

De Norte y Sur virtió su voz sagrada, -

La estrella como un manto, en luz lo envuelve,

Se enciende, como a fiesta, el aire claro,

Y el vivo que al vivir no tuvo miedo,

Se oye que un paso más sube en la sombra!

- Dame el yugo, oh mi madre, de manera

Que puesto en él de pie, luzca en mi frente

Mejor la estrella que ilumina y mata.

El ritmo y la rima no son atributos únicos del verso ni de la estrofa, ni del poema; es decir, del subestilo de la poesía, sino también de la propia lengua en la que constituyen cualidades objetivas

del acto comunicativo.

La estrofa es la unidad meso dentro del ya citado subestilo y está compuesta por versos. Está integrada por un número de líneas que tienen una medida definida y sistema de ritmo que se repiten durante el poema.

La estrofa generalmente se construye bajo principios definidos con relación al número de líneas, el carácter del metro y el patrón rítmico. Existen diversos patrones a partir de los cuales se taxonomizan las estrofas en la poesía, en el presente texto aludiremos solo los que a continuación se exponen:

1. **Cuarteta:** estrofa de cuatro octosílabos, con rima generalmente consonante en pares:

ABAD o ABBA.

Ejemplo:

Aunque cegué de mirarte,

¿qué importa cegar o ver,

si gozos que son del alma

también los ciego los ve?

(Sor Juana Inés de la Cruz 1651-1695).

Cultivo una rosa blanca

En julio como en enero



Para el amigo sincero

Que me da su mano franca.

(J. Martí)

2. Cuarteto: estrofa de cuatro mayores, con rima **ABAB** o **ABBA**.

Ejemplo:

Tiñe ya el sol extraños horizontes;

el aura vaga en la arboleda umbría;

y piérdase en la sombra de los montes

la tibia luz del moribundo día.

(Avellaneda).

3. Redondilla: cuatro octosílabos (o de menor medida), con rima consonante **ABBA**.

Ejemplo:

Cultivo una rosa blanca,

En julio como en enero,

Para el amigo sincero

Que me da su mano franca.

Y para el cruel que me arranca



El corazón con que vivo,

Cardo ni oruga cultivo:

Cultivo la rosa blanca.

(J. Martí)

4. Quintilla: estrofa de cinco octosílabos (o de menor medida) con dos rimas combinadas corrientes **ABABA, ABBAB.**

Ejemplo:

Cualquier prisión y dolor

que sufra es justa cosa,

pues se sufre por amor

de la mayor y mejor

del mundo y la más hermosa.

(Cancionero general español).

5. Quinteto: cinco eneasílabos (o mayores), rimados **ABABA, ABAAB,** y a veces de otras formas.

Ejemplo:

Cruje la tierra, rueda hecha pedazos

La ciudad, urge el miedo a la concordia,

Siervo señor confúndase en abrazos:

Bosques las calles son, bosques de abrazos

Que piden al Señor misericordia.

(J. Martí).

6. Cuadernavia: cuarteto alejandrino, monorrímo (de una rima **AAAA**)

Ejemplo:

La verdura del prado, el olor de las flores,

Las sombras de los árboles de temprados sombras

Refrescándome todo e pedí los sudores:

Podrié vevir el omne con aquellos olores.

7. Terceto: grupo de tres versos, por lo general endecasílabos, con rima consonante encadenada entre ellas: **A ABA: CDC, ETC. SE HAN COMPUESTO TAMBIÉN SIN ENLACE DE RITMOS: ABA: CDC: EFE,** etc.

Ejemplo:

Tengo el empero amor de las ciudades,

Y a este sol que ilumina las edades



Prefiero yo del gas las claridades.

8. Lira: combinación de dos endecasílabos y tres heptasílabos, como sigue: **ABABBB.**

Ejemplo:

Si de mi baja lira

Tanto pudiese el son que en un momento

Aplicase la lira

Del animoso viento

Y la furia del mar y el movimiento.

(Julián del Casal 1863-1893).

9. Décima: diez octosílabos dispuestos en el orden de dos redondillas y dos versos de enlace:

ABBA: AC: CDDC.

Ejemplo:

Brilla en Cuba el mismo sol,

Cantan los mismos sinsontes

En los valles y en los montes

Suena el mismo caracol;

El mismo hermoso arrebol

Cubre los altos corojos,

En los horizontes rojos

El mismo viento murmura

Mas ¡ay! ...es ya su hermosura

Administración de otros ojos.

2. La prosa emotiva

El referido subestilo tiene características análogas al estilo de las Bellas Letras; sin embargo, todas esas características se correlacionan de forma diferente con la prosa emotiva. La fantasía/imaginación no es tan rica como lo es en la poesía; el porcentaje de palabras con significado contextualizado/cambio funcional no es tan alto como en la poesía; la idiosincrasia del autor es claramente discernible. Una de las características más conspicua de la prosa emotiva es la combinación de la norma culta (tanto en palabras como en la sintaxis) con la norma coloquial. Tal vez sería más preciso definirlo como la combinación de las variantes de la lengua: la oral y la escrita; ya que siempre existen dos formas de comunicación presente -monólogo (el escritor) y el diálogo (el habla de los personajes).

Ejemplo:

María de Santo Domingo, de: Ernan Santiesteban Naranjo

Había una vez, en un país muy lejano, una señora que se había casado dos veces y no tenía hijos y entonces le rogó tanto a Dios pidiéndole que le diera la dicha de tener una hija, que un día lo



escuchó y le envió un ángel, que en un sueño le decía que tuviera una relación extramatrimonial con un médico famoso y que en el seno de esa relación iba a tener una niña.

Un día, la señora realizó un largo viaje donde conoció al médico famoso y decidió tener con él la relación extramatrimonial, y para sorpresa de todos salió embarazada, a los nueve meses dio a luz a una niña maravillosa a quien nombró: María de Santo Domingo. Le puso María por la Virgen María y lo de Santo Domingo por el lugar. María vino al mundo un miércoles de marzo, pero era tan bello que parecía un domingo. A su nacimiento asistieron sus padrinos: Changó y Yemayá, quienes le dieron el don de predecir el futuro.

Ella creció sin el amor de su padre, sentimiento que nunca conoció, pero su mamá, que era una persona maravillosa se encargó de darle todo el amor y la educación que necesitaba. Aparentemente, no le hizo falta ese amor, pero a escondidas añoraba conocer a su padre para saber qué se siente.

A los siete años, los padrinos decidieron echarle el agua, y cuando analizaron su futuro le salió la letra que cuando tuviera 27 años iba a encontrar el amor de su vida, al príncipe azul que la haría feliz por el resto de su vida, pero para alcanzar ese amor iba a tener que pasar mucho trabajo, iba a tener que luchar con astucia, entregarlo todo pues ese hombre iba a estar casado y tener un hijo; sin embargo sus padrinos no le prohibieron que tuviera otras relaciones, aunque ninguno la haría sentir lo que es el verdadero amor.

La señal que le dieron para conocerlo era que su nombre comenzaría con E, físicamente era alto, delgado, blanco, de pelo castaño y ojos bellos como los de un león y moralmente era responsable y siempre cumplía con su palabra.

María de Santo Domingo era una niña tímida, un poco ñoña, pero muy educada. Era una excelente estudiante, estudió mucho y se hizo una gran letrada de su tiempo –la mejor.

Un día se marchó de su casa con la aspiración de hacer sus sueños realidad. Por el camino se encontró con un carbonero y entabló con él el siguiente diálogo:

_Buenos días, Señor. _dijo María de Santo Domingo.

_Buenos días, Señorita. _ respondió el carbonero.

_Señor, ¿Por qué no cambiamos de ropa? _preguntó María de Santo Domingo.

_Se burla usted. _ respondió el carbonero.

_No, hablo muy en serio. Mire, en el montecito aquel usted puede ir y quitarse la ropa, luego yo voy, me pongo la suya y le dejo la mía. _ dijo María de Santo Domingo.

_De acuerdo. _respondió el carbonero.

Dicho y hecho, la joven se puso la ropa del carbonero y este la de la joven. Ella siguió su camino rumbo al pueblo, al llegar se encontró con un gran rebullicio, el rey se marchaba para una misión y necesitaba que alguien, en su ausencia, firmara los documentos reales para ello debía firmar igual que él a todas las personas del pueblo se le realizaba la prueba para decidir quién se quedaría por el rey, la cola era muy larga. María de Santo Domingo que se hacía pasar por un hombre, vestido de carbonero quiso probar suerte y marcó en la cola.

La cola era tan grande que ya habían pasado 10 días y todavía no le había tocado el turno a María, aún le faltaban más de 100 personas; pero afortunadamente nadie había podido firmar ni

siquiera con un rasgo similar a la firma del rey. El rey ya estaba decepcionado, creía que nadie iba a poder suplir su puesto. La gente seguía intentando, pero nadie lo lograba. Finalmente, le tocó a María, cuando los guardias del rey la vieron vestida de carbonero le comenzaron a hacer mofas, y le decían:

_Vea ese carbonero mugroso sabrá escribir, si ni siquiera los letrados lo han podido hacer lo vas a poder hacer tú.

El rey al escuchar la burla, les dijo enérgicamente:

_Dejen de burlarse, él también tiene derecho, y siguió diciéndole: haber firma aquí.

María al verlo quedó atónita, vislumbrada, perpleja, para su asombro el rey cumplía con todas las características que le habían profetizado sus padrinos, y además su firma comenzaba con la letra E. como ya se lo había profetizado tantas veces ya María lo amaba secretamente. Ella nunca imaginó que iba a ser el rey y que este iba a estar casado. Ella no salía de su asombro y se preguntaba a sí misma, si la habían engañado, ¿cómo entonces él se iba a enamorar de ella y casarse con ella, si para colmos ella estaba vestida de hombre? María se había quedado inmóvil.

Un guardia, burlonamente le dijo:

_Mugroso, tú no escuchaste al rey.

Ella lentamente, temblando como una hoja en una gran tormenta se acercó hasta donde estaba el rey y para asombro de todos firmó igual al rey, la firma era perfecta.

El rey, en broma, al ver la exactitud de los rasgos caligráficos exclamó:

¡No sería yo, quien hizo esta firma!

Y luego le preguntó:

_(...)

El rey y María de Santo Domingo se casaron y vivieron por siempre muy felices. María le confesó que hacía más de 5 años estaba enamorada de él, y que antes de él convertirse en rey ellos habían trabajado juntos y que ella había hecho todo tipo de intento de seducción, pero él como estaba tan concentrado en su doctorado, en su investigación no se había percatado. En ese tiempo, continuó contándole María, yo estaba confundida, la descripción física y moral que me habían dado coincidía con otro hombre, la única diferencia eran los nombres. Mis padrinos me insistían y me decían que mi príncipe trabajaba conmigo, nunca imaginé que eras tú. Tuvieron dos hijos a quienes se criaron como buenos hermanos junto a Sámuel, ellos fueron muy bien educados y amados con devoción por sus padres María Y Ernan.

3. La lengua del drama

Esta lengua se caracteriza por el empleo de diálogos, las obras son completamente dialogadas, se excluye casi por completo el habla del autor, con la excepción de las alusiones del dramaturgo y de las direcciones de escenas; donde se puede emplear pensamiento significativo.

El nivel de lengua de los personajes en ningún modo es la reproducción exacta de las normas coloquiales, aunque el dramaturgo busque reproducir conversaciones actuales- tan distante como la lengua escrita permita; lo anteriormente expresado no niega el empleo, además, de la lengua culta/literal. Sin embargo, en obras artísticas genuinas no exceden las fronteras de fluctuaciones

permisibles de las normas, a menos que se pierda el aspecto estético de la obra.

La lengua del drama siempre se estilariza; es decir se expresa en la norma culta; al menos que el dramaturgo tenga un objetivo particular que requiera el empleo de la norma no-literal. No obstante, en estos casos un buen dramaturgo hará uso de tales expresiones económicamente.

La esterilización es una de las características de los dramas que refleja tendencias generales de la lengua general y la idiosincrasia del escritor.

Ejemplo: **Romeo y Julieta**

Sansón: A fe mía, Gregorio, no seguiremos cargando insultos.

Gregorio: No, porque no somos burros de carga.

Sansón: Quiero decirte: si nos enfurecen, sacaremos la espada.

Gregorio: Pero mientras vivas no sacarás el cuello del collar.

Sansón: Me buscan y me encuentran. Pego en el acto.

Gregorio: Pero no te acalores tan fácilmente.

Sansón: Un perro de casa de los Montescos me acalora.

(...)

Sansón: ¡De veras! Por eso a las mujeres, que son frágiles cristales, hay que empujarlas contra el muro. Yo sacaré de la pared a los hombres de los Montescos y a las mujeres las arrimaré contra la pared.

Gregorio: La pelea es entre nuestros amos y también entre nosotros los sirvientes.

(...)

Romeo: ¡No me hables de bailar! ¡Dame una antorcha! ¡La luz debe llevarla el apagado!

Mercurio: ¡No, Romeo! ¡Queremos que tú bailes!

(...)

Mercurio: ¡Estás enamorado! ¡Pídele alas a Cupido y remóntate con ellas!

Romeo: Estoy tan malherido por sus flechas que no me sostendrán sus leves alas.

(...)

Julieta: ¿Quién eres tú que oculto por la noche entras en mis secretos pensamientos?

Romeo: Quien soy no te lo digo con un nombre: santa mía, mi nombre me es odioso porque es un enemigo para ti. De haberlo escrito yo lo rompería.

Julieta: Aun no han bebido cien palabras tuyas mis oídos y ya te reconozco. ¿No eres Romeo?

¿No eres un Montesco?

(...)

Fray Lorenzo: ¡Romeo! ¿Y estas manchas de sangre que han teñido los umbrales de piedra de la cripta? ¿Y estas armas caídas y sangrientas qué hacen en este reino de la paz? ¿Es Romeo?, y qué pálido, ¿y el otro? ¡Paris también! ¡Y están ensangrentados! ¿Qué hora espantosa trajo esta desgracia? ¡Julieta se ha movido!

Julieta: Padre de los consuelos, dime ¿dónde está mi esposo? Yo recuerdo bien la cita ¡Y estoy aquí! ¿Y mi Romeo?

Fray Lorenzo: ¡Oigo un ruido! ¡Salgamos de este sitio de muerte, podredumbre y falsos sueños! ¡Una fuerza más alta que nosotros malogró nuestras buenas intenciones! ¡Tú esposo ha muerto! ¡Míralo a tú lado! ¡Vamos, dulce Julieta, ¡no me atrevo a quedarme! ¡Salgamos! ¡Ven conmigo!

(...)

Julieta: ¡Oigo un ruido! ¡Me queda poco tiempo! ¡Oh, querido cuñado! ¡Esta es tu vaina! ¡Aquí te quedarás! ¡Dame la muerte!

(...)

2.2. El Estilo Funcional Publicitario

El estilo publicitario de la lengua se convirtió en un estilo autónomo en la mitad del siglo XVIII; al igual que Las Bellas Letras se subdivide en tres subestilos o variantes, cada uno de ellos tiene sus propias características distintivas. A diferencia de otros estilos, en esta prima la variedad de lengua oral, principalmente en el subestilo de la oratoria.

El desarrollo de la radio y la televisión ha conducido a la aparición de una nueva variedad de la lengua oral, denominada comentario de la radio y de la televisión. Los otros dos subestilos, que integran el ya citado, son el ensayo (moral, filosófico, literario) y artículo periodista (político, social y económico) en periódicos, diarios y revistas. Los libros de cuentos, diarios, revistas y los panfletos se incluyen generalmente dentro del subestilo del ensayo.

El objetivo general del estilo publicitario, que lo hace separarse del resto de los estilos, es que

ejerce una constante y profunda influencia en la opinión pública, para convencer al lector u oyente que la interpretación dada por el orador o escritor es la única correcta y lograr que acepte el punto de vista expresado en el discurso, ensayo o artículo, no solo a través de la argumentación lógica, sino también por medio de la apelación emocional. La función de “lavado de cerebro” es más efectiva en la oratoria –donde los instrumentos más poderosos lo constituyen la persuasión y la voz humana.

Debido a su característica distintiva en la que se fusionan la argumentación lógica y la apelación emocional, el estilo referido tiene características comunes a la prosa científica y a la emotiva. La coherencia y estructura sintética lógica, con un empleo colosal de conectores y con su cuidadoso parafraseo, tiende a ser similar a la prosa científica. La apelación emocional generalmente se logra a través del empleo de palabras con significados emotivos, cargados de imaginación y sustentados en recursos estilísticos -tiende a ser similar a la prosa emotiva. No obstante, los recursos estilísticos que se emplean en el estilo publicitario no son frescos o genuinos.

La forma en que se presentan las ideas, conlleva a este estilo a acercarse a Las Bellas Letras, en este caso a la prosa emotiva, al ser hasta cierto punto individual. Naturalmente, los ensayos y los discursos tienen mayor individualidad que los artículos periodísticos o de revistas, donde el elemento individual se reduce o limita por los requisitos del estilo.

Además, el estilo publicitario se caracteriza por la brevedad de expresión. En algunas variedades de este estilo constituye la característica principal. La brevedad en el ensayo en ocasiones se torna epigramático.



1. La Oratoria y Discursos

El subestilo de la oratoria constituye la micro-fragmentación del estilo publicitario; donde la persuasión constituye el propósito más significativo; así como el contacto directo con el receptor; lo que permite la combinación de las particularidades sintácticas, lexicales y fonéticas de ambas variedades de la lengua: la oral y la escrita. No obstante, la característica predominante del referido estilo la constituye el empleo de la lengua escrita, aunque esta se modifica por la forma en que se utilizan las expresiones y la utilización de gestos. Dentro de la lengua oral, las características más representativas la constituyen: dirección directa a la audiencia (damas y caballeros, honorables miembros, compañeros, colegas), el empleo de la segunda persona del plural (Ustedes), en ocasiones la utilización de contracciones fonéticas (pa') y el empleo de palabras coloquiales.

En este subestilo se emplean diversos recursos estilísticos y medios expresivos, donde la redundancia constituye el más típico. En cualquier discurso, es común encontrar construcciones paralelas, antítesis, suspenso, clímax, preguntas retóricas y en la narrativa. Las preguntas son frecuentes por cuanto promueven un contacto más cercano con la audiencia. El cambio de entonación rompe con la monotonía de los patrones entonacionales y motivan la atención del receptor.

Ejemplo:

Discurso pronunciado por Fidel Castro Ruz en el acto por el aniversario 60 de su ingreso a la universidad, efectuado en el Aula Magna de la Universidad de la Habana, 17 de noviembre de 2005. (El presente discurso es muy extenso, por lo que solo citaremos algunos momentos en los

que se aluden algunas de las características enunciadas anteriormente).

“Queridos estudiantes y profesores de las universidades de toda Cuba;

Queridos compañeros dirigentes y demás invitados que han compartido con nosotros tantos años de lucha:

Ahora viene el momento más difícil, que es el de decir unas palabras en esta Aula Magna, donde se han pronunciado tantas palabras. Un mundo de ideas le viene a uno a la mente, y es lógico, ha pasado algún tiempo.

Ustedes han sido muy amables al recordar hoy un día muy especial: el 60 aniversario de mi ingreso a esta universidad. (...)

¿Y por qué tantas vueltas a esta idea? Porque me atrevo a afirmar que hoy esta especie está en un verdadero y real peligro de extinción, y nadie podría asegurar, escuchen bien, nadie podría asegurar que sobreviva a ese peligro (...)

¿Nunca se lo han preguntado? Pues en algún momento se lo van a preguntar, porque uno se pregunta muchas cosas a lo largo de la vida, pero se las pregunta sobre todo cuando hay una razón para preguntárselas. Y creo que el hombre nunca tuvo más razón para hacerse esta pregunta porque si aquel que era marxista se planteó el problema de la desaparición del calor y la luz solar, y como científico planteó que un día no existiría el sistema solar, nosotros también, como revolucionario, y echando a volar la imaginación, tenemos que preguntarnos qué pasará y si hay alguna esperanza de que esta especie escape y se vaya a otro sistema solar (...)

¿Qué mundo es ese? ¿Qué mundo es ese donde un imperio bárbaro proclama el derecho de atacar

sorpresiva y preventivamente a 70 o más países, que es capaz de llevar la muerte a cualquier rincón del mundo, utilizando las más sofisticadas armas y técnica de matar? (...)

¿Dónde está la justicia que no la veo? No la veo porque aquel gana veinte veces, treinta veces más que yo como médico, o más que yo como ingeniero, o más que yo como catedrático de la universidad, ¿dónde está?, ¿por qué?, ¿qué produce aquel?, ¿a cuántos educa?, ¿a cuántos cura? ¿A cuántos hace felices con sus conocimientos, con sus libros, con su arte? (...) ¿A cuántos? (...) ¿Por qué? Ustedes están obligados a pensar. ¿Qué líderes universitarios son ustedes? Carlitos, ¿de dónde salió esta tropa que no es capaz de dar una idea de las razones por las cuales doscientos profesionales universitarios no respondieron la pregunta sobre el gasto de energía? ¿Qué tiempo quieren para meditar? ¿Les basta un minuto? (...)

Es muy justo luchar por eso, y por eso debemos emplear todas las energías, todos nuestros esfuerzos, todo nuestro tiempo para poder decir en la voz de millones o de cientos o de miles de millones: ¡Vale la pena haber nacido! ¡Vale la pena haber vivido!”

2. El Ensayo

El ensayo es una composición literal de moderada extensión sobre temas filosóficos, sociales, estéticos o literarios. Tienden a profundizar en el tema, aluden los puntos medulares del fenómeno analizado (macro, meso y micro elementos); donde dos de las características más significativas constituyen: el empleo de la personalización y la naturalidad de las expresiones. El ensayo es más bien una serie de comentarios personales y juiciosos que argumentan acabadas o exhaustivas conclusiones acerca de materia. Este género literario tiene características lingüísticas que lo taxonomizan dentro del estilo publicitario. Sus características más representativas pueden

resumirse en las siguientes:

- i. brevedad de expresión,
- ii. empleo de la primera persona del singular,
- iii. empleo colosal de elementos supraoracionales,
- iv. empleos abundantes de palabras emotivas,
- v. empleo de símiles y metáforas como mediadores del proceso cognitivo.

Ejemplo:

Nuestra América

“Cree el aldeano vanidoso que el mundo entero es su aldea, y con tal que él quede de alcalde, o le mortifique al rival que le quitó la novia, o le crezcan en la alcancía los ahorros, ya da por bueno el orden universal, sin saber de los gigantes que llevan siete leguas en las botas y le pueden poner la bota encima, ni de la pelea de los cometas en el Cielo, que van por el aire dormidos engullendo mundos. Lo que quede de aldea en América ha de despertar. Estos tiempos no son para acostarse con el pañuelo a la cabeza, sino con las armas de almohada, como los varones de Juan de Castellanos: las armas del juicio, que vencen a las otras. Trincheras de ideas valen más que trincheras de piedra”.

“No hay proa que taje una nube de ideas. Una idea enérgica, flameada a tiempo ante el mundo, para, como la bandera mística del juicio final, a un escuadrón de acorazados. Los pueblos que no se conocen han de darse prisa para conocerse, como quienes van a pelear juntos. Los que se enseñan los puños, como hermanos celosos, que quieren los dos la misma tierra, o el de casa chica, que le tiene envidia al de casa mejor, han de encajar, de modo que sean una, las dos manos.



Los que, al amparo de una tradición criminal, cercenaron, con el sable tinto en la sangre de sus mismas venas, la tierra del hermano vencido, del hermano castigado más allá de sus culpas, si no quieren que les llame el pueblo ladrón, devuélvanle sus tierras al hermano. Las deudas del honor no las cobra el honrado en dinero, a tanto por la bofetada. Ya no podemos ser el pueblo de hojas, que vive en el aire, con la copa cargada de flor, restallando o zumbando, según la acaricie el capricho de la luz, o a tundan y talen las tempestades; ¡los árboles se han de poner en fila, para que no pase el gigante de las siete leguas! Es la hora del recuento, y de a marcha unida, y hemos de andar en cuadro apretado, como la plata en las raíces de los Andes.”

(...)

“Por eso el libro importado ha sido vencido en América por el hombre natural. Los hombres naturales han vencido a los letrados artificiales. El mestizo autóctono ha vencido al criollo exótico, No hay batalla entre la civilización y la barbarie, sino entre la falsa erudición y la naturaleza. El hombre natural es bueno, y acata y premia la inteligencia superior, mientras ésta no se vale de su sumisión para dañarle, ole ofende prescindiendo de él que es cosa que no perdona el hombre natural, dispuesto a recobrar por la fuerza el respeto de quien le hiere la susceptibilidad o le perjudica el interés. Por esta conformidad con los elementos naturales desdeñados han subido los tiranos de América al poder; y han caído en cuanto les hicieron traición. Las repúblicas han purgado en las tiranías su incapacidad para conocer los elementos verdaderos del país, derivar de ellos la forma de gobierno y gobernar con ellos. Gobernante, en un pueblo nuevo, quiere decir creador”.

(...)

“Éramos una visión, con el pecho de atleta, las manos de petimetre y la frente de niño. Éramos una máscara, con los calzones de Inglaterra, el chaleco parisiense, el chaquetón de Norteamérica y la montera de España. El indio, mudo, nos daba vueltas alrededor, y se iba al monte, a la cumbre del monte, a bautizar sus hijos. El negro oteado, cantaba en la noche la música de su corazón, solo y desconocido, entre las olas y las fieras. El campesino, el creador revolvía, ciego de indignación, contra la ciudad desdeñosa, contra su criatura. Éramos charreteras y togas, en países que venían al mundo con la alpargata en los pies y la vincha en la cabeza. El genio hubiera estado en hermanar, con la caridad del corazón y con el atrevimiento de los fundadores, la vincha y la toga; en desestancar al indio; en ir haciendo lado al negro suficiente; en ajustar la libertad al cuerpo de los que se alzaron y vencieron por ella. Nos quedó el oidor, y el general, y el letrado, y el prebendado. La juventud angélica, como de los brazos de un pulpo, echaba al Cielo, para caer con gloria estéril, la cabeza, coronada de nubes.” (...)

(...) “¡Porque ya suena el himno unánime; la generación actual lleva a cuestras, por el camino abonado por los padres sublimes, la América trabajadora; del Bravo a Magallanes, sentado en el lomo del cóndor, regó el Gran Semí, por las naciones románticas del continente y por las islas dolorosas del mar, ¡la semilla de la América nueva!”

3. El artículo periodístico

Independientemente del carácter de la revista y de las diferentes materias que se abordan ya -sean políticas, literarias, sociales, científica, técnica, satírica; se evidencian las características del citado estilo. El carácter de la revista y el tema que alude determinan la elección y el empleo de los recursos estilísticos y los medios expresivos. Para profundizar en las características de los artículos y su redacción ver el epígrafe 6.3 que trata el estilo periodístico.

Ejemplo: Cultura y libertad

MSc. Miguel A. Pupo Chacón

“Ser culto es el único modo de ser libre”, afirmó Martí hace más de 120 años. Él no dijo que ser culto es un modo, dijo con absoluta precisión que es el único, no hay otro modo de ser libre.

Esta sentencia martiana tiene dos conceptos correlacionados: cultura y libertad, donde el uno es presupuesto del otro.

Libertad es una condición humana, sin ella no hay hombre, por eso el Maestro ha dicho: “Como el hueso al cuerpo humano, y el eje a una rueda, y el ala a un pájaro –así es la libertad la esencia de la vida”. Pues “(...) los hombres han de vivir en el goce pacífico, natural e inevitable de la libertad, como viven en el goce del aire y de la luz”.

Libertad es la posibilidad de actuar con conocimiento de causa y predicción de consecuencias, es el poder del hombre sobre las fuerzas ciegas de la naturaleza para ponerlas a su servicio o atenuar sus efectos negativos o perjudiciales. Es también el conocimiento de la necesidad histórica para actuar a favor del progreso social; filosóficamente hablando, es la necesidad conocida.

Ser libre no significa satisfacer todos los deseos y caprichos personales, tiene sus límites, entre los cuales está, por ejemplo, el respeto al derecho ajeno, lo otro es puro libertinaje. “Libertad – dijo Martí- es el derecho que todo hombre tiene a ser honrado, y a pensar y a hablar sin hipocresía”, por eso sugirió “(...) como la libertad vive de respeto (...) edúquese a los jóvenes en la viril y salvadora práctica de decir sin miedo lo que piensan; y oír sin ira y sin mala sospecha lo que piensan otros”.

Pero la ignorancia hace al hombre presa indefensa de las fuerzas naturales y sociales, y esclavo, por tanto, de su propia inocencia, de ahí que sin cultura no es posible ser libre.

Téngase por cultura no solo los amplios conocimientos del ser humano para comprender el mundo en que vive y poder desenvolverse en él; es que como la más simple acción de cualquier individuo siempre tendrá un efecto en otros, se requiere de los hombres una conducta responsable y por tanto, una adecuada formación en valores, o lo que es lo mismo, una adecuada dirección de los sentimientos.

Por tanto, una persona, por muchos conocimientos que posea, si es de malos sentimientos no es culta, y tampoco enteramente libre, porque vendría a ser víctima de su propia malignidad.

“La libertad es un problema de cultura (...) Se identifica la libertad con la cultura. Por eso lo que está contra la libertad está contra la cultura”. Se infiere, por tanto, que lo que está contra la cultura, está contra la libertad.

La actual batalla de ideas, que tiene como eje central la lucha por la cultura general integral para hacer del pueblo más culto del mundo, es al mismo tiempo la intención de hacerlo cada día más libre y sobre todo, garantizar esa libertad en el tiempo por venir. El Héroe Nacional precisó que “(...) una nación libre es el resultado de sus pobladores libres”. Hagamos pues, de cada hombre una antorcha.

2.3. El Estilo Periodístico

El estilo periodístico fue el último de los estilos escritos, en ser reconocido como forma específica de los escritores y en desligarse del resto de las formas. Este podría definirse como un sistema de interacción de medios lexicales, fraseológicos y sintácticos; que percibe la comunidad

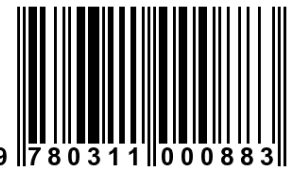
como una unidad lingüística separada, y que tiene como propósito informar e instruir al lector. La información y la evaluación coexisten en dicho estilo, pero solo en términos diacrónicos es que la función de la información adquiere prioridad.

En resumen, todos los artículos periodísticos son en mayor o menor grado: informativos y evaluativos. No obstante, es obvio que en la mayoría de los géneros periodísticos, una de estas funciones prevalece; así, por ejemplo, en las noticias de todo tipo, la función informativa es esencial; mientras que en el editorial es básicamente evaluativa.

La información en el periódico se lleva a cabo por medio de:

1. Hilo directo: que tiene como objetivo informar al lector de los hechos sin comentarios explícitos.
2. Anuncios: su objetivo es informar al lector. Este se subdivide en clasificados y no clasificados.
3. Titulares: tiene como objetivo despertar la curiosidad.
4. Editorial: su objetivo es influir en el lector por medio de la interpretación que se ofrece de determinados hechos. Este apela no solo a la razón, sino también a los sentimientos.

El periódico busca influir en la opinión pública. Se pueden apreciar elementos de evaluación en cada selección y en la forma en que se presentan las noticias, en el empleo de vocabularios específicos, como: alegar y demandar, que provocan algunas dudas acerca de los hechos que se reportan, y las construcciones sintácticas que indican la falta de seguridad por parte del reportero, como la corrección de los hechos reportados o su deseo de evitar responsabilidad (por ejemplo, “El Señor X dijo que...; El Señor X cito...”)



Los titulares además de proporcionar información acerca del asunto a tratar, también portan una colosal cantidad de valoraciones (el tamaño y el arreglo del titular, el empleo de palabras emocionales y elementos de la sintaxis emotiva), así se indica la interpretación de los hechos en el hilo directo que le sigue. Por supuesto, que el principal vínculo de interpretación y valoración es el artículo periodístico, y el editorial en particular. Este último se caracteriza por una conducción subjetiva de los hechos o fenómenos. Tienen muchos en común con los clásicos espécimen de la escritura publicista y a menudo parecen como tal. No obstante, la escritura evaluativa del periódico inequívocamente mantiene la característica de este estilo. Así, parece natural considerar el artículo periodístico -incluyendo el editorial- como parte del sistema del estilo periodístico. Sin embargo, se debe denotar que mientras los editoriales y otros artículos en las columnas de opinión son predominantemente evaluativos, las características de los artículos periodísticos, como regla, portan una cantidad considerable de información y el radio de información y evaluación varía sustancialmente de un artículo a otro.

1. Hilo Directo

La función principal del hilo directo es informar al lector. Estos plantean los hechos sin proporcionar información/comentarios explícitos y cualquier evaluación que se haga aparecerá en nuevos párrafos y en la mayoría de los casos de forma implícita y como regla poco emocional. Los hilos directos son esencialmente lacónicos, objetivos, concretos, donde prevalecen formas de expresión estereotipadas. Como invariante, el nivel de lengua es neutral y común literario. Además, el estilo periodístico tiene sus características específicas, las que se concretan en el uso excesivo de:

- a) Especiales términos políticos y económicos: Ejemplo: Socialista, Constitución, Presidente, producción, per cápita, asamblea, producto bruto.
- b) Vocabulario no terminológico. Ejemplo: Público, pueblo, progreso, unidad, paz, noción, crisis, acuerdo, miembro, representante, líder.
- c) Clichés periodísticos. Ejemplo: Fuentes de información, peligro de la guerra, mayoría, abrumadora, aplausos.
- d) Abreviaciones y siglas. Ejemplo: ALCA (Asociación de Libre Comercio para las Américas), ONU (Organización de Naciones Unidas), ALBA (Alternativa Bolivariana para las Américas).
- e) Neologismos. Ejemplo: Período especial.

Ejemplo:

Reanudan diálogo militar intercoreano

La República Popular Democrática de Corea y Corea del Sur reanudaron el diálogo militar, tras estar casi dos años suspendido y acordaron buscar los medios para prevenir enfrentamientos armados en su frontera común. Entre otras cuestiones, analizarán un posible encuentro de los Ministros de Defensa, el establecimiento de una línea roja telefónica entre mandos navales de los dos países y el uso conjunto de una frecuencia de radio internacional marítima. (EFE).

(Granma, viernes, 3 de marzo del 2006).

2. Anuncios

La función principal de los anuncios, al igual que el hilo directo, es informar al lector. Existen dos tipos básicos de anuncios: los clasificados y los no clasificados.



En los clasificados se organizan diversos tipos de información en correspondencia con el tópico de la sección; cada uno es consignado con un nombre apropiado. Por ejemplo: cumpleaños, matrimonios, fallecimientos, en memoria, oferta de trabajo, personales, entre otros. Estas dimensiones han emanado un gran número de patrones estereotipados regularmente empleados en los anuncios periodísticos.

Ejemplo:

González.-el 11 de mayo, en el Hospital Eugenio Espejo, a Juan González - un hijo.

En este tipo de anuncios es una tendencia la eliminación, en la oración, de todos los elementos tautológicos que en la oralidad son necesarios. La estructura de la oración elíptica no cumple función estilística; es puramente un elemento técnico: economizar espacio. Independientemente, esta brevedad como forma de expresión es una característica estilística de los anuncios y puede adoptar diversas formas.

Ejemplo:

Enfermera de experiencia con dos hijos busca... - escriba a...

Aquí la ausencia de artículos y algunos signos de puntuación hacen que la oración parezca un telegrama. Las oraciones que gramaticalmente están completas también tienden a ser más cortas y compactadas.

El vocabulario de los clasificados es generalmente neutral, con determinadas palabras o frases cargadas emocionalmente; que se emplean para atraer la atención del lector. Naturalmente, en la sección **personal** de los clasificados, se emplean ocasionalmente palabras y frases coloridas y



cargadas emocionalmente.

Ejemplo:

Francisco, estudiante jovial, inteligente, busca trabajo en el período vacacional. No es casado, viajará, caminará, cabalgará, conducirá y realizará cualquier labor doméstica, agrícola o industrial; por favor escriba a...

En los no-clasificados, la variedad de la lengua y los tópicos son tan amplios que es difícil aludir alguna característica esencial común. La atención del lector se atrae a través de cualquier medio posible: tipográfico, gráfico y estilístico, ambos: lexicales y sintácticos. Aquí no se exige de brevedad. El vocabulario es usualmente reiterativo, cautivador e hiperbólico. Estos patrones sintéticos tienden a ser precisos.

Ejemplo:

Lo que queremos

El negocio del banco es con el dinero de otras personas, por cuanto queremos personas cuya integridad sea incuestionable. El dinero es un negocio personal, por lo que queremos personas que le agrade trabajar con personas. El trabajo en el banco exige de exactitud, de ahí que queramos personas que puedan trabajar con exactitud. Nuestro colectivo debe tener integridad, personalidad, exactitud. Deseamos que tengan además imaginación...

3. Titulares

Las características funcionales y específicas especiales de los titulares proporcionan suficiente fundamento para aislarlo y analizarlo como “género” específico del periodismo. La función

principal de los titulares es informar al lector brevemente de lo que trata el texto meta, además los titulares a menudo tienen elementos de valoración. Muestran la actitud que tiene el reportero acerca de los hechos reportados o comentados, y tiene la función de instruir al lector.

Sus características se pueden sintetizar en las siguientes formas lexicales:

- Palabras emocionales.
- Alteraciones en las expresiones y proverbios.
- Retóricas.
- Sintaxis.
- Oraciones cortas.
- Frases en patrones variados.
- Construcciones elípticas.

Ejemplo:

- Destaca el presidente de Panamá la Operación Milagro
- Aumenta incertidumbre sobre creación del Consejo de Derechos Humanos

4. El Editorial

La función del editorial es influir en el lector por medio de la interpretación de determinados hechos. Su propósito es propiciar la opinión e interpretación del lector, además de proporcionar elementos donde la interpretación del escritor se conciba como la correcta, al igual que cualquier texto escrito de tipo valorativo, los editoriales apelan no solo a la mente del lector, sino también a los sentimientos. De ahí, el empleo de elementos emotivos de la

lengua, ambos: lexicales y estructurales. La lengua de los editoriales se caracteriza por la combinación de diferentes estratas del vocabulario, los que se enlazan con efectos emocionales; así, por ejemplo, el empleo de palabras y expresiones coloquiales, metáforas, símiles y otros medios expresivos, construcciones paralelas, repetición, preguntas retóricas y preguntas en el texto, son algunas de las características más representativas.

Ejemplo:

Ningún dolor humano nos es ajeno

Cuando de este lado del mundo, toda Cuba gritaba y se abrazaba emocionada por la victoria y la conmovedora dignidad de los vecinos, cuando las lágrimas corrieron solo porque hubiéramos querido a Puerto Rico con nosotros en las próximas y duras jornadas del Clásico donde ellos batallaron porque estuviéramos, cuando no parecía haber más que motivo de celebración porque la humanidad de los hombres resultó más poderosa que la rivalidad deportiva...en esas mismas horas, del otro lado del mundo, otros hombres, ajenos a cualquier sentimiento de solidaria convivencia, bestializados por una guerra que se anunció relámpago y ha resultado infinita, lanzaron contra regiones escogidas de Iraq y Afganistán, los más duros bombardeos de que se tengan noticias después de la invasión que está a punto de cumplir tres años. Telesur mostró a las víctimas: había niños baleados en la cabeza allí donde los norteamericanos dijeron que cazaban terroristas. CNN también cubrió el suceso, pero solo mostró los helicópteros en la distancia, lejos del dolor, como tantas veces, como en tantas películas.

Todo ocurrió horas después del cínico performance de John Bolton y los ridículos corifeos de Washington en Naciones Unidas, votando contra la instalación de un Consejo de Derechos

Humanos, hecho a la medida de los intereses del imperio.

(...)

¿Por qué entonces la protesta altisonante y el voto negativo, aunque ya necesariamente aislado de Washington, Israel?

Porque, a pesar de tantas concesiones hechas a sus exigencias, no lograron garantizarse la exclusión automática del Consejo de naciones con la autoridad moral y la independencia soberana de Cuba. (...)

Cuba no se engaña. El hecho de que finalmente la Unión Europea se pronunciara a favor de lo que Estados Unidos rechaza, es más forma que esencia. (...)

Bajo esa premisa, ¿Quién se atreverá a decirle a los Estados Unidos que su guerra devuelve a la humanidad a las más oscuras horas de la época nazi? ¿Quién osará recordarles que sus bombardeos de aldeas, ciudades, familias, sus cárceles seretas, sus torturas y humillaciones, sus desapariciones de seres humanos en vuelos ilegales, son crímenes demasiado similares a los que la humanidad juzgó en Nuremberg? Definitivamente no serán aquellos que han callado para ocultar su complicidad en los hechos, olvidando que también aquella vez empezaron siendo cómplices y terminaron siendo víctimas. (...)

2.4. El Estilo de los Documentos Oficiales

El documento oficial es aquel material que se encuentra avalado por la firma de personas autorizadas. Por lo general, debe aparecer acuñado por la instancia que lo emite. El estilo de los documentos oficiales no es homogéneo y se representa en los siguientes subestilos o variantes:



- a) Documentos legales: Ej. resoluciones, circulares, constituciones, certificaciones, hago constar, actas, convenios.
- b) Documentos militares.

Al igual que en los otros estilos de la lengua, este tiene un objetivo definido en la comunicación y, por consiguiente, tiene su propio sistema de la lengua interrelacionada y de recursos estilísticos. El principal objetivo de este tipo de comunicación es unir dos partes en desacuerdo. Estas partes pueden ser: el Estado y los ciudadanos, o, los ciudadanos y las ciudadanas; una sociedad y sus miembros; dos o más empresas o cuerpos; dos o más gobiernos; un jefe y un subordinado, etc.

El objetivo en este tipo de lengua es lograr acuerdos entre dos partes contrastantes; aunque sean protestas contra violaciones de los estatutos, contrastes, regulaciones, etc., también se pueden considerar como una forma a través de la cual se establece la cooperación normal sobre la base de acuerdos previamente logrados.

La característica más denotativa de este estilo, aunque no la más esencial, es el empleo de clichés, términos y conjunto de expresiones; por medio de los cuales cada subestilo se reconoce fácilmente, por ejemplo: ruego informarle, agenda provisional, lo anteriormente expresado, en nombre de, consejo privado, estimado señor, permanecemos, su fiel sirviente.

En resumen, cada subdivisión tiene sus términos, frases y expresiones peculiares que difieren de sus correspondientes términos, frases y expresiones de otras variantes.

Al igual que otras variantes, el estilo de los documentos oficiales tienen su nomenclatura especial, que es conspicua en el texto y, por tanto, fácilmente discernible como perteneciente a

este estilo. Además de esta característica común a todas sus variantes el empleo de abreviaciones, símbolos convencionales y contracciones es distintivo.

Ejemplo: **M.P. (miembro del parlamento).**

\$= peso

£= libra de esterlina

Otras de las características del citado estilo es el empleo de las palabras con su significado lógico primario. Aquí no se emplean palabras emotivas ni con cambios funcionales.

En resumen, este estilo comprende:

1 Lo subestilos o variantes:

- a) Documentos legales,
- b) Documentos militares.

- Los objetivos de los documentos oficiales son los siguientes:

1. Plantear una condición para unir dos o más partes.

2. Lograr un acuerdo entre dos o más partes contrastante.

- Las principales características lexicales de este estilo son:

1. El empleo de términos y clichés.

2. El uso de abreviaciones, símbolos convencionales y siglas.

3. El empleo de palabras en su significado lógico primario.

La principal característica sintáctica es el empleo de patrones composicionales, los específicos, generalmente la combinación de varias frases en una oración.

Ejemplo de **documento militar**, tomado del manual básico del explorador radioelectrónico

Formas y métodos de realización de la ERE

La ERE dirige sus fuerzas y medios hacia aquellas fuentes cuyas misiones aseguran la obtención de datos, para el cumplimiento de las misiones planteadas por el mando superior.

Existen tres formas para la obtención de datos de las fuentes de la ERE:

- 1 La intersección.
- 2 La marcación
- 3 El análisis técnico

Definición del concepto de fuente de ERE: Se denomina así a las misiones de los medios de radiocomunicaciones, de radares, de medios de radionavegación, sistemas de teledirección, radioaltímetros y otros medios del enemigo que funcionan en la gama de ondas superlargas, medias, cortas y ultracortas.

Para controlar estas fuentes se emplean los métodos de ERE

Definición del concepto de métodos de ERE: constituyen el conjunto de procedimientos que emplean los órganos de Exploración Radioelectrónica para obtener los datos sobre el enemigo.

Existen dos métodos de ERE:

- La búsqueda

- La observación

La búsqueda: es el método empleado para descubrir nuevos medios radioelectrónicos del enemigo, en funcionamiento, o para redescubrir medios radioelectrónicos, del enemigo sobre los cuales se ha perdido su control por haber cambiado estos sus frecuencias de trabajo y/o sus indicios.

La observación: es el método de ERE consistente en la asignación a los puestos de exploración de la tarea de interceptar, marcar, realizar el análisis técnico, registrar las conversaciones, comunicaciones y emisiones de determinadas fuentes de exploración cuyo valor informativo se ha determinado de antemano.

(...).

Ejemplo de **documento legal**: Tomado de la Constitución de la República de Ecuador (2008).

Capítulo I

TITULO I. ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DEL ESTADO

Capítulo primero

Principios fundamentales

Art. 1.- El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada.

La soberanía radica en el pueblo, cuya voluntad es el fundamento de la autoridad, y se ejerce a

través de los órganos del poder público y de las formas de participación directa previstas en la Constitución.

Los recursos naturales no renovables del territorio del Estado pertenecen a su patrimonio inalienable, irrenunciable e imprescriptible.

Concordancias:

CODIGO CIVIL (LIBRO II), Arts. 605, 606, 607, 609, 610

Art. 2.- La bandera, el escudo y el himno nacional, establecidos por la ley, son los símbolos de la patria.

El castellano es el idioma oficial del Ecuador; el castellano, el kichwa y el shuar son idiomas oficiales de relación intercultural. Los demás idiomas ancestrales son de uso oficial para los pueblos indígenas en las zonas donde habitan y en los términos que fija la ley. El Estado respetará y estimulará su conservación y uso.

Concordancias:

CODIGO PENAL, Arts. 128

Art. 3.- Son deberes primordiales del Estado:

1. Garantizar sin discriminación alguna el efectivo goce de los derechos establecidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales, en particular la educación, la salud, la alimentación, la seguridad social y el agua para sus habitantes.
2. Garantizar y defender la soberanía nacional.

3. Fortalecer la unidad nacional en la diversidad.
4. Garantizar la ética laica como sustento del quehacer público y el ordenamiento jurídico.
5. Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir.
6. Promover el desarrollo equitativo y solidario de todo el territorio, mediante el fortalecimiento del proceso de autonomías y descentralización.
7. Proteger el patrimonio natural y cultural del país.
8. Garantizar a sus habitantes el derecho a una cultura de paz, a la seguridad integral y a vivir en una sociedad democrática y libre de corrupción.

Art. 4.- El territorio del Ecuador constituye una unidad geográfica e histórica de dimensiones naturales, sociales y culturales, legado de nuestros antepasados y pueblos ancestrales. Este territorio comprende el espacio continental y marítimo, las islas adyacentes, el mar territorial, el Archipiélago de Galápagos, el suelo, la plataforma submarina, el subsuelo y el espacio suprayacente continental, insular y marítimo. Sus límites son los determinados por los tratados vigentes.

El territorio del Ecuador es inalienable, irreductible e inviolable. Nadie atentará contra la unidad territorial ni fomentará la secesión.

La capital del Ecuador es Quito.

El Estado ecuatoriano ejercerá derechos sobre los segmentos correspondientes de la órbita sincrónica geostacionaria, los espacios marítimos y la Antártida.

Concordancias:

CODIGO CIVIL (LIBRO II), Arts. 606, 609

CODIGO PENAL, Arts. 128

Art. 5.- El Ecuador es un territorio de paz. No se permitirá el establecimiento de bases militares extranjeras ni de instalaciones extranjeras con propósitos militares. Se prohíbe ceder bases militares nacionales a fuerzas armadas o de seguridad extranjeras.

Capítulo segundo

Ciudadanas y ciudadanos

Art. 6.- Todas las ecuatorianas y los ecuatorianos son ciudadanos y gozarán de los derechos establecidos en la Constitución.

La nacionalidad ecuatoriana es el vínculo jurídico político de las personas con el Estado, sin perjuicio de su pertenencia a alguna de las nacionalidades indígenas que coexisten en el Ecuador plurinacional.

La nacionalidad ecuatoriana se obtendrá por nacimiento o por naturalización y no se perderá por el matrimonio o su disolución, ni por la adquisición de otra nacionalidad.

Concordancias:

CODIGO CIVIL (LIBRO I), Arts. 42, 81, 106

CODIGO DE DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO SANCHEZ DE BUSTAMANTE,
Arts. 9, 28

LEY DE NATURALIZACION, Arts. 1

Art. 7.- Son ecuatorianas y ecuatorianos por nacimiento:

1. Las personas nacidas en el Ecuador.
2. Las personas nacidas en el extranjero de madre o padre nacidos en el Ecuador; y sus descendientes hasta el tercer grado de consanguinidad.
3. Las personas pertenecientes a comunidades, pueblos o nacionalidades reconocidos por el Ecuador con presencia en las zonas de frontera.

Concordancias:

CODIGO CIVIL (TITULO PRELIMINAR), Arts. 22

CODIGO CIVIL (LIBRO I), Arts. 42

Art. 8.- Son ecuatorianas y ecuatorianos por naturalización las siguientes personas:

1. Las que obtengan la carta de naturalización.
2. Las extranjeras menores de edad adoptadas por una ecuatoriana o ecuatoriano, que conservarán la nacionalidad ecuatoriana mientras no expresen voluntad contraria.
3. Las nacidas en el exterior de madre o padre ecuatorianos por naturalización, mientras aquéllas sean menores de edad; conservarán la nacionalidad ecuatoriana si no expresan voluntad contraria.
4. Las que contraigan matrimonio o mantengan unión de hecho con una ecuatoriana o un ecuatoriano, de acuerdo con la ley.
5. Las que obtengan la nacionalidad ecuatoriana por haber prestado servicios relevantes al país con su talento o esfuerzo individual.

Quienes adquieran la nacionalidad ecuatoriana no estarán obligados a renunciar a su nacionalidad de origen.

La nacionalidad ecuatoriana adquirida por naturalización se perderá por renuncia expresa.

(...)

2.5. El Estilo de la Prosa Científica

La vida del hombre en sociedad no solo desarrolla en él formas de adaptación a la necesidad social, sino también formas de participación activa en los procesos sociales. De ahí, la necesidad de transmisión y adquisición de conocimientos.

Cuando el sujeto tiene la necesidad de expresarse sobre un objeto, al interesarle, a ese sujeto, la difusión de los conocimientos; al jerarquizar el contenido del mensaje y subordinar a éste, el papel del proceso de codificación y el papel del receptor, cuando esto sucede, el resultado del mensaje o contenido es un texto que tiene características de la lengua escrita, con una abundante presencia de términos, con una ausencia casi total de recursos estilísticos y medios expresivos, con tendencia hacia la lengua científica.

Este texto expresa la función cognitiva del lenguaje como máxima expresión; sin negar, como es lógico, la presencia de valores estéticos y comunicativos. Estos textos son más precisos, con una secuencia lógica de oraciones o enunciados y tendencia a la impersonalidad en la forma de expresión.

La prosa científica, como rama de la actividad humana, tiene como finalidad revelar por medio de la investigación la sustancia interna de los hechos y fenómenos de la realidad objetiva y descubrir

las leyes que regulan las relaciones internas que se establecen en un objeto; le facilita al hombre predecir, controlar y dirigir su desarrollo ulterior con el fin de mejorar la vida material y social de la humanidad. El estilo científico es caracterizado principalmente por el arreglo de los medios de la lengua que proporcionarán **objetividad** para constituir una teoría. Por tanto, se puede afirmar que la principal función de la prosa científica es la **cognitiva**. De ahí que la selección de los medios de la lengua deba estar en función de este requisito principal.

La función cognoscitiva tiene que ver no solo con la producción de conocimientos, del incremento permanente del saber a partir de la solución de problemas científicos; sino también con su difusión, lo que le atribuye a la ciencia además una función formativa y educativa.

Capítulo 3: Estrategia de intervención psico-pedagógica para potenciar el estilo comunicativo flexible

En el presente capítulo se valora la estrategia de intervención psico-pedagógica, se realiza el diagnóstico inicial en la muestra seleccionada y concluye con la valoración acerca del grado de factibilidad y validez de la misma.

3.1 Diagnóstico inicial

Con la aplicación de las diferentes técnicas se pudo comprobar que, existen algunas deficiencias en la comunicación de los docentes de manera interpersonal y de estos para con sus alumnos.

En la técnica de “Percepción Interpersonal” Anexo # 1 se efectuó un análisis semántico de los adjetivos utilizados para caracterizarse a sí mismos, a sus alumnos y a los demás, lo que permitió realizar una clasificación en el nivel físico, funcional y socio-psicológico aspectos que se

resumen a través de la siguiente tabla:

Preguntas	NIVELES		
	Funcional	Socio-psicológico	Físico
¿Cómo tú eres?	13 características	52 características	1 característica
	19.7 %	78.8 %	1.5 %
¿Cómo son tus alumnos?	6 características	25 características	3 características
	17.65 %	73.53 %	8.82 %
¿Cómo son los demás?	13 características	29 características	
	30.95 %	69.05 %	

En términos generales para el nivel funcional los datos obtenidos refieren 32 características para un 22.53 %, en el nivel socio-psicológico 106 características lo que representa un 74.62 % y para el nivel físico, solo 4 características lo que representa un 2.83 %. Se evidencia entonces que la mayor pregunta con características respondidas es la primera ¿Cómo tú eres? Por tanto, es importante referir que estamos frente a personas con un buen reconocimiento personal y que, en sentido general, el nivel que predomina es el socio-psicológico.

El estilo comunicativo se comprueba directamente mediante la técnica “**Modos de conducta en la comunicación**” Anexo # 2, se realizó tomando como modelo la clasificación dada por T.

Argentova en 1984, el análisis arrojó que, de los docentes pertenecientes a la muestra, 6 de ellos presentan un estilo comunicativo rígido para un 35.3 %, 10 responden a un estilo transitorio para un 58.8 % y 1 al estilo flexible para un 5.9 %. Por tanto, es evidente que, para lograr promover un estilo flexible en los docentes objeto de investigación, una estrategia de intervención psico-pedagógica es una vía objetiva y posible con el fin de que hagan una correcta utilización de los recursos y medios necesarios que les posibilite lograr una comprensión exacta no solo del contenido directo, sino de los elementos que están latentes en la comunicación.

Se aplicó la técnica de “**Situaciones Conflictivas**” Anexo # 3 en tanto nos auxilie en pos de corroborar los estilos comunicativos, evaluados en la técnica de Modos de conducta en la comunicación, en la misma se ponen de manifiesto un grupo de situaciones que evidencian el nivel de flexibilidad que presentan los sujetos de la muestra.

De las 6 situaciones presentadas fueron respondidas positivamente el 75.49 % y el 24.51 % responde de forma negativa, afirmando un estilo predominantemente rígido por parte de los docentes evaluados, en esta se corroboran los datos y aseveraciones ya mencionadas con anterioridad.

3.2. Estrategia de intervención psico-pedagógica

A pesar del enorme espectro de significados que abarca el concepto de comunicación, es indiscutible su base psico-pedagógica. Desde este punto de vista, la comunicación es concebida como un fenómeno simultáneamente individual y social. Por un lado, el individuo ocupa un lugar central en el proceso de comunicación, elemento que ha sido sobre todo estudiado por los psicólogos cognitivos. Por el otro, la comunicación tiene una esencia fundamentalmente social,

por lo que el centro de la reflexión sobre la comunicación no es tanto el individuo sino la relación. A grandes rasgos, la psicología social considera tres niveles de análisis en los que se pueden ubicar los fenómenos de interacción: la comunicación personal, en el plano de la intersubjetividad; la comunicación interpersonal, que focaliza su atención en las relaciones entre participantes de una misma interacción; que es la que interesa por los objetivos generales de este trabajo, y la comunicación de masas.

A partir de los datos arrojados por el diagnóstico, que incluye el análisis de los resultados observados, es posible determinar una serie de regularidades que se consideran importantes para desarrollar la estrategia de intervención psico-pedagógica para potenciar el estilo comunicativo flexible en los sujetos investigados, el mismo tuvo un carácter activo y se tuvo en cuenta el conocimiento y las necesidades que presentaban los mismos.

La estrategia de intervención socio-psicológico surge como consecuencia de las necesidades derivadas de la práctica social, como forma de resolver aquellos aspectos que hacen de la comunicación un proceso de transmisión y asimilación de conocimientos y habilidades.

La estrategia de intervención socio-psicológico está considerado como un método de aprendizaje que se logra mediante la dinámica grupal y por la influencia de este la persona es capaz de aprender a modificar su comportamiento debido a las formas activas y dinámicas de las tareas que demandan la optimización de su comportamiento, los cambios que se provocan son parciales ya que el individuo debe poner en práctica todo aquello que ha aprendido durante el entrenamiento y ese paso precisa de un período de tiempo tal que permita observar los cambios.

Dentro de las características más generales de las estrategias de intervención podemos señalar a modo de síntesis:

- 1) La estrategia de intervención psico-pedagógica es intencionada, ya que persigue siempre algún tipo de modificación.
- 2) Se interviene cuando existen problemas sociales que es de interés general solucionar.
- 3) Las estrategias de intervención no son neutras ya que suponen un sistema de ideas que intenta explicar:
 - a) Las causas de la cuestión social que intenta abordar.
 - b) Las características de los destinatarios.
 - c) Los procedimientos que corresponden llevar a cabo.
 - d) Los objetivos que se persiguen.

Exigencias a la labor del maestro como comunicador profesional

Sobre la base de los aportes de la tesis, de otros autores, y de la realidad educacional ecuatoriana, es posible proponer varias exigencias a la labor del maestro para adquirir su eficiencia o competencia comunicativa, ya que deben conceptuarlo como un comunicador profesional.

➤ **Exigencias de carácter socio-psicológico, según E. Ortíz (1996:43):**

- Comunicarse con los alumnos ininterrumpidamente en la clase y fuera de ella.
- Poseer la capacidad perceptiva para detectar las imágenes que se forman los alumnos de él.



- Valorar acertadamente las características psicológicas de sus alumnos y tenerlas en cuenta en el trato individual.
- Responder de forma serena y adecuada a sus estados de ánimo.
- Comprometerse afectivamente con ellos, brindarles cariño, confianza y seguridad en el trato.
- Explotar, junto con la comunicación oficial (formal), la informal (o no oficial), en dependencia del contexto en que se desarrollan las relaciones interpersonales.
- Abordar temas de conversación disímiles con repercusión educativa, en función de los intereses de los alumnos y que trasciendan los marcos de la clase.
- Evitar la tendencia a evaluar constantemente la conducta de los alumnos, aprender a escucharlos y tratar de "ponerse en su lugar". Considerar al error como elemento inherente al proceso comunicativo, el cual es una respuesta al propio método de enseñanza planteado. Ser tolerante con las equivocaciones de los alumnos y demostrarles dónde estuvo la falta.
- Estimular el contacto comunicativo cotidiano con los alumnos. Tener la iniciativa para el diálogo si es necesario.
- Respetar la personalidad de los alumnos, sus características individuales. No utilizar frases o palabras que lesionen su dignidad.
- Reprimir cualquier sentimiento de hostilidad y valorar desprejuiciadamente sus problemas.
- Propiciar una atmósfera de respeto y de espontaneidad en la comunicación.



- Preocuparse por una imagen externa sobria y favorable para la actividad docente. El descuido de la apariencia física distrae la atención del auditorio y le resta efectividad a la comunicación.
- Explotar todas las coyunturas que permitan un enfoque humorístico del contenido o de la interacción comunicativa, sin que se desvirtúe la clase ni se le falte el respeto a los alumnos (J.Neuliep, 1991).
- Estar siempre dispuesto al diálogo y a la participación espontánea de los alumnos, aunque interrumpan brevemente las explicaciones del maestro.
- Cuando se produzca la distracción de los alumnos o se quiera concentrar o cambiar su atención, usar recursos lingüísticos y paralingüísticos discretos, sin golpear ningún objeto, no alzar la voz.
- Manejar la ironía de forma precisa y limitada, sin que los estudiantes se sientan heridos por ella, sino que estimulen la comunicación y la atmósfera emocional positiva en el aula (M.Alonso-Quecuty, 1993).
- Usar la sonrisa como señal que actúa disminuyendo las tensiones y el nivel de ansiedad de los alumnos (J.Asensio, 1991).

Sobre la base de los criterios antes mencionados, se determinan tres momentos principales para la instrumentación de esta estrategia de intervención: sensibilización, concienciación y perfeccionamiento.

1.- **Etapas de sensibilización:** tiene el objetivo de motivar, interesar y sensibilizar a los sujetos acerca del valor de la comunicación pedagógica en el magisterio, a la vez que intenta crear una atmósfera emocional en el grupo proclive a la interacción entre sus miembros, al ir eliminando

posibles barreras comunicativas que puedan existir o suspicacias por parte de algunos de los participantes.

Incluye la transmisión de conocimientos sobre las características de la comunicación interpersonal, su valor para la actividad humana en general y para la labor pedagógica en particular. Se ofrecen argumentos y ejemplos de que, en la base de algunos problemas educativos, están las deficiencias comunicativas entre maestros y alumnos.

Aunque predomina el método explicativo, se acepta cualquier intervención general de los sujetos para reforzar lo planteado, sus dudas y aclaraciones, sin llegar a cuestionar a ninguno de sus miembros en específico, o ponerlo en situaciones difíciles en cuanto a sus limitaciones para la comunicación pedagógica.

En esta etapa se aprovecha para ir conociendo a cada participante, por parte de los entrenadores y a ellos entre sí. Se reafirma el carácter voluntario del entrenamiento y la importancia de asistir a las próximas sesiones.

En dependencia de la reacción de los participantes se decide ejecutarse en una o varias sesiones.

2.- Etapa de Concienciación: tiene el objetivo de que cada sujeto logre diagnosticar por sí mismo sus deficiencias comunicativas y su estilo, a partir de los elementos que les va ofreciendo el entrenador y de la necesaria vinculación con la experiencia profesional de cada uno. Este autodiagnóstico debe lograrse de acuerdo con el principio de la unidad de lo cognitivo y lo afectivo en la personalidad, pues el primer paso para obtener una actitud proclive al cambio es conocer y aceptar conscientemente el estilo comunicativo que ha venido desarrollando cada docente.



Aquí se induce la aparición de la contradicción básica de la comunicación (M.L. González, 1996) como elemento didáctico fundamental del proceso de enseñanza-aprendizaje y como meta del entrenamiento. Según esta investigadora la falta de un comportamiento eficaz refleja el no dominio de dicha contradicción, la cual consiste en un balance óptimo entre la percepción de sí, de la tarea y del otro en el proceso comunicativo. El método explicativo se combina con los métodos de elaboración conjunta, la conversación heurística y la búsqueda parcial, mediante la utilización de diferentes técnicas participativas en las que se desarrollan juegos de roles, psicodramas, sociodramas y discusión grupal, de modo que se active las sesiones y con vías no directivas, se estimule la participación consciente de los sujetos y su implicación personal vaya aumentando.

En el juego de roles hay una mayor estructuración de los papeles que en el sociodrama, al brindarle a los sujetos una situación previamente elaborada y de acuerdo con ella se asumen roles. En el sociodrama los propios sujetos elaboran los papeles.

El juego de roles se usa en la fase de aprendizaje y el sociograma con fines de autodiagnóstico individual y grupal. Ambas técnicas presuponen tres etapas: preparación, realización y discusión colectiva de los resultados.

La discusión grupal tiene la finalidad de moldear el comportamiento típico en situaciones de conflicto. Esta etapa presupone la realización de varias sesiones diseñadas de forma tal que se vaya logrando paulatinamente cada vez mayor participación individual. No puede tener un número exacto de sesiones, pues depende de cómo reaccione cada sujeto.

3.- Etapa de Perfeccionamiento: pretende lograr la apropiación, por parte de los miembros del grupo, de vías prácticas para educar el estilo hacia el tipo flexible. Mediante ejercicios prácticos



con técnicas grupales de enseñanza, los sujetos adquieren las habilidades para que los de estilos rígido y transitorio comiencen a evolucionar. Presupone esta etapa la implicación total de los sujetos y su disposición consciente a perfeccionar su comunicación pedagógica a partir del entrenamiento, sobre la base de las exigencias a la labor del profesor como comunicador profesional ya analizadas en este trabajo.

Prevé varias sesiones que no aspiran a una reeducación total de la personalidad, sino a lograr una autorregulación más consciente de la conducta para el incremento de su competencia comunicativa que se refleje en un estilo comunicativo más flexible.

Estas etapas no son más que una guía para la acción, una lógica científica que no pretende suplir la creatividad ni la perspicacia de los entrenadores en su dinámica con el grupo, ya que la riqueza de las sesiones en su desarrollo práctico son pródigas en acontecimientos inesperados.

El entrenamiento va a incidir significativamente sobre las vivencias y reflexiones de los sujetos, de forma activa ellos mismos llegan a sus propias conclusiones e individualizan estas influencias que pasan a integrar los diferentes sistemas reguladores de la personalidad.

Resulta imprescindible asegurar la atención a las diferencias individuales, de forma que se pueda estimular el desarrollo de aquellos sujetos que no alcanzan el nivel de logros de la mayoría, así como la atención que demanden los que muestran un rendimiento superior. En ambos casos se deben aplicar diferentes tipos y niveles de ayuda. Es por ello que se emplea el trabajo en equipos.

La atención a las diferencias individuales respecto al conocimiento precisa conocer al sujeto, saber qué sabe hacer sin ayuda y en qué la necesita. Significa comprender que ofrecer ayuda no



es sustituir la acción del mismo, sino lograr que a él llegue el mínimo apoyo necesario para que con su esfuerzo individual alcance el éxito.

Es necesario que en el proceso de desarrollo de las tareas el sujeto analice lo que realizó, cómo lo hizo, en qué se equivocó, cómo se pueden eliminar los errores, defender sus criterios en el colectivo, reafirmarlos o modificarlos, con lo que enriquecen sus conocimientos y potencia su zona de desarrollo próximo, a la vez que se autocontrola, valora sus resultados, posibilidades y comportamiento y lo regula, todo lo que sería más efectivo si también se evalúan los resultados del trabajo colectivo y el proceso de socialización.

Por socialización se entiende, como define A. Amador (1999): La socialización es un conjunto de procesos sociológicos, pedagógicos y psicológicos por los cuales en la asimilación de la experiencia social, se incorpora a diferentes actividades, participa con otros, se implica en su ejecución estable y relaciones y se comunica todo ello en función de las expectativas y representaciones que como miembro del grupo que se trate va desarrollando, de los conocimientos, sentimientos, actitudes que en él se van formando al respecto, con lo cual reproduce, modifica o crea nuevas expectativas que a su vez dan lugar a su práctica en una dimensión cada vez más reflexiva y autodirigida como heredero o representante de las conquistas de la humanidad, como sujeto que se desarrolla.

Para la puesta en práctica de la presenta estrategia, se organizaron las siguientes sesiones de entrenamiento, sobre la base de talleres.

En la fase organizativa de la mayoría de los métodos participativos, el trabajo supone la asignación de determinados roles, que posibilitan un mejor funcionamiento del grupo en el cumplimiento de las tareas asignadas: se deben seleccionar cuatro miembros que actúen como:

facilitador, registrador, jefe de grupo y observador. Cuando los miembros del grupo saben cómo se ejecutan estos roles y se conocen entre sí, la propuesta se realiza por los propios docentes.

A continuación, se caracterizan estos roles:

El facilitador: Es la persona que actúa como moderador en la reunión del grupo; colabora con el jefe de grupo para que la actividad transcurra normalmente; debe ir ajustando los requerimientos que van surgiendo en cada momento, no permitirá que un participante se adueñe de la situación por mucho tiempo, deberá asegurar un flujo abierto y balanceado de comunicación, protegiendo las ideas que surjan del ataque de otros participantes. Por otra parte, debe mantenerse neutral, por lo que no evaluará ideas, ni aportará las suyas, a menos que el grupo lo autorice a ello.

El registrador: Es la persona que recoge por escrito, las ideas principales de los participantes, constituyendo lo que se denomina la "memoria del grupo". Mantiene una posición neutral y tampoco realiza evaluaciones, debe tener facilidad para resumir lo esencial de cada planteamiento y una escritura legible a partir de su comprensión de lo tratado.

"La memoria del grupo" es de gran utilidad por las siguientes razones:

- Es un registro instantáneo de las ideas y conclusiones del grupo.
- Recuerda las ideas a los participantes para que no tengan que apelar a la memoria.
- Evita repeticiones.
- Las ideas de una persona se transfieren a todo el grupo.
- Facilita la actualización de los que lleguen tarde.
- La información se mantiene "visible" durante el tiempo que se requiera de ella.

El jefe de grupo: Dirige la reunión, debe valerse del facilitador y permitirle que se desarrolle en

sus funciones, aunque debe controlar que este no pase a otro asunto hasta que no haya quedado agotado el anterior. No debe presionar a los participantes con su poder. Debe saber escuchar y propiciar la participación y aportes de los demás. Controlará que el registrador concrete adecuadamente en la "memoria" las conclusiones a las que se vaya arribando.

El observador: Puede seleccionarse uno o varios observadores, en dependencia del método que se utilice y la complejidad de la tarea.

El observador juega un importante rol dentro del grupo, constituyendo una vía fundamental para la valoración y retroalimentación de la actividad. Debe estar atento al cumplimiento de los aspectos centrales de la actividad, para lo cual contará previamente con una guía de observación.

Al concluir la actividad, el observador informará al grupo acerca de su labor y su valoración sobre lo observado, lo cual se completará con el criterio del resto de los docentes; los miembros del grupo: son participantes activos en la reunión donde exponen sus ideas, se preocupan por el empleo de los métodos y técnicas para resolver la tarea y exigen al registrador, facilitador y jefe del grupo, el correcto cumplimiento de sus funciones.

Se recomienda que los sujetos roten por los diferentes roles grupales. El hecho que los grupos se constituyan en cada ocasión con integrantes diversos, y con asignación de roles rotativos entre sus miembros, contribuye a elevar el nivel de relaciones, de comunicación entre todos, proporcionando una expresión más libre de sus potencialidades: todo ello aumenta el conocimiento de los demás y de sí mismo y propicia el desarrollo de diferentes aspectos del comportamiento social en grupos con diversa composición y número de miembros, logrando así importantes efectos educativos a través de la propia organización y desarrollo de los recursos de

la actividad docente.

Por tanto, en cada taller va a existir un facilitador, un registrador, un jefe de grupo y varios observadores, por ya haber sido definido su rol no se especificará en cada taller.

Taller N^{ro} 1. Conociéndonos mejor.

Objetivos:

Conocer las expectativas de las participantes y adecuarlas a los objetivos del entrenamiento.

Motivar a los miembros del grupo de acuerdo con los fines del entrenamiento y crear una atmósfera favorable.

Desarrollo

Está dirigida a que los sujetos se conozcan mejor para lograr un clima psicológico adecuado, con ese fin se aplicó la Técnica de Presentación que indaga ¿quién soy?, ¿qué hago? y ¿qué me gusta?

Técnicas de presentación

Estas técnicas tienen como objetivo estimular la participación e integración entre los miembros del grupo, propiciando la creación de un ambiente fraterno y de confianza.

Su utilización es específica para el inicio de un curso, un taller, una sesión de trabajo; etc.

Es recomendable antes de comenzar la aplicación de algunas de estas técnicas, que el profesor realice un breve comentario acerca de la comunicación: su importancia en el aprendizaje, cómo nos comunicamos, qué habilidades comunicativas poseemos, etc.

Posteriormente, se les solicitó que pensarán en los beneficios que les reportaría a partir de la Técnica de las Expectativas, en la que se les ofrece lápiz y papel para que escriban sus criterios, luego el entrenador los fue reflejando en una pizarra en orden jerárquico, de acuerdo con los criterios del grupo.

En este primer encuentro se brinda información sobre la comunicación, sus características y especificidades en la relación cotidiana con los alumnos. Este taller es atípico con respecto a los demás porque el entrenador juega un papel preponderante por el contenido inicial que debe brindar sobre la teoría de la comunicación.

Al final se les solicita el criterio sobre lo aprendido y su utilidad práctica para la vida. Y se establecen las normas de trabajo en grupo para obtener el consenso de actuación en talleres futuros. Se concluye con la aplicación de la técnica PNI (positivo, negativo e interesante).

La técnica P.N.I.

Aspectos Positivos, Negativos, Interesantes. Permite considerar las ideas desde diferentes puntos de vista y emitir juicios de valor pertinentes a las mismas. Amplía el enfoque comunicativo de cualquier situación, ya que, de no contar con esta técnica, los participantes expresarían solo su reacción emocional ante el asunto en cuestión, estrechando el abordaje del mismo.

Los aspectos **Positivos (P)** son los aspectos buenos que nos gustan de una idea; **Negativos (N)** aquellos que no nos gustan de una idea y los **Interesantes (I)** son los que despiertan una interrogante por lo que tienen de originales o fuera de lo cotidiano.

Para su ejecución el técnico o el jefe de grupo puede trabajar con todo el grupo o inicialmente dividirlo en tres equipos pequeños y que cada uno trabaje con las distintas ideas.

Se pueden colocar tres pancartas en las cuales el registrador (pueden ser dos docentes y el entrenador para que no se pierda ninguna idea) recopilará todas las ideas que aporta el resto sobre la situación presentada.

Posteriormente se concretarán por parte del técnico o del jefe de grupo las ideas más relevantes en cada caso y se expondrán al grupo.

Esta técnica puede utilizarse para evaluar cualquier asunto, al principio de una actividad física, por ejemplo, para motivar su tratamiento, o al final, a modo de integración y resumen de lo visto también se utiliza para evaluar una actividad o sesión de trabajo, curso, taller, etc.

Taller N^o 2. Las relaciones interpersonales

Objetivos:

Reafirmar la motivación lograda en el taller anterior.

Continuar la impartición de los contenidos vinculados con la comunicación y su valor para la vida.

Iniciar la dinámica grupal en la discusión de problemas relacionados con el trato interpersonal.

Desarrollo

Se inicia con la aplicación de una Técnica de Relajación para liberar tensiones y propiciar la atmósfera psicológica adecuada para el taller. A continuación, se presenta y discute el filme

norteamericano: “Mentes Peligrosas”, en el cual aparecen reflejados problemas comunicativos entre docentes.

Posteriormente, se aplica la Técnica Mi positivo y Mi Negativo, que consiste en pedirles que escriban sus cualidades positivas y negativas, que reflexionen sobre lo que les gusta de sí y no quieren cambiar y lo que les molesta y desean modificar, posteriormente exponen de forma oral lo que escribieron para que los demás escuchen y emitan sus criterios, y así el grupo contribuya a la conformación de una imagen más clara de sí mismo.

También se aplica la Técnica Sociométrica para conocer los niveles de aceptación entre los miembros, se culminan de impartir los contenidos restantes sobre la comunicación, relacionados con las dificultades más frecuentes en las relaciones interdocentes y se reafirman las reglas fundamentales para lograr una buena escucha dentro de un contexto grupal.

Como colofón se lee y discute un fragmento del libro: “El Principito”, de A.S. Exupery, que ejemplifica la necesidad de no valorar precipitadamente a las personas solo por la primera imagen que provoca.

Se aplica la técnica: “Juego Cara a Cara”. Esta técnica tiene como objetivo contribuir al conocimiento mutuo de los participantes en un curso, lo que facilitará su integración y desarrollo como grupo. El empleo de esta técnica contribuirá a vencer esa parcialidad, así como la presencia de estereotipos, y prejuicios.

El procedimiento que se sigue en el juego es el siguiente:

1er. paso: Se forman pequeños grupos de 3 ó 4 miembros, según criterio de los participantes.

Una vez conformados los grupos, cada uno de los participantes formula por escrito una pregunta a cada uno de los demás miembros, así como la respuesta que cree que ellos darán a la misma.

2do. paso: Se continúa el trabajo en grupos pequeños. Una vez que todos los miembros de los grupos han formulado por escrito sus preguntas y respuestas a los demás, cada participante leerá en alta voz sus preguntas, para que el aludido diga si desea responderlas o no. Si está de acuerdo, dará respuesta a las preguntas formuladas, analizando qué sentimientos provocan en ellos. A continuación, se leen las respuestas que imaginaron los compañeros, explicando los motivos en los que se basaron para hacer tales suposiciones. Se contrastan las respuestas dadas directamente por los sujetos con las imaginadas y se analizan los aciertos, errores, así como sus causas.

3er. paso: Cuando todos los grupos pequeños hayan concluido su trabajo, se analizan en plenaria los aspectos nuevos que han conocido de sus compañeras, así como la superación de la parcialidad, de los estereotipos y prejuicios en la percepción de los demás y las causas que las motivaron.

Algunas preguntas posibles son las siguientes:

- ¿Cuáles son tus mejores cualidades?
- ¿Qué piensas de mí?
- ¿Cuál ha sido tu mayor preocupación hoy?
- ¿Qué es lo que más te molesta de otras personas?
- ¿Qué es lo que más te irrita de ti mismo?
- ¿Cuáles son tus metas como profesional?
- ¿Qué metas persigues en tu vida privada?



- ¿Eres una buena o mala persona?

Las preguntas a formular pueden ser decididas por el plenario, antes de iniciar el juego o bien ser sugeridas por el profesor o coordinador del grupo, en función de aquellos aspectos que se consideren más valiosos en el conocimiento mutuo.

Se les solicita como retroalimentación las opiniones de cada uno sobre la utilidad del taller y los contenidos aprendidos. Se concluye con la aplicación de la técnica PNI (positivo, negativo e interesante).

Taller N^{ro} 3. Introspección

Objetivos:

Consolidar la motivación de los sujetos hacia el entrenamiento.

Iniciar el autoanálisis de los participantes en sus habilidades y limitaciones en sus relaciones y comunicación interpersonal.

Culminar la impartición de contenidos sobre las dificultades en la comunicación interpersonal.

Desarrollo

Se inicia el taller con música de fondo como medio de relajación antes de comenzar. Se aplica la técnica: “Mi Distinción Personal”, en la que cada uno valora sus cualidades positivas y negativas en sus interacciones cotidianas y se lleva a la discusión grupal. Después se aborda la existencia de barreras comunicativas que afectan el proceso, los diferentes tipos y la existencia de estilos comunicativos en la personalidad.

Para ello se aplica la técnica: escribe tres palabras esta técnica contribuye con el establecimiento de relaciones de comunicación entre los participantes, permite el conocimiento mutuo y brinda retroalimentación para un mayor conocimiento de sí mismo en cada uno de ellos.

En su aplicación se contemplan cuatro momentos:

1. Introducción de la técnica: el profesor o coordinador del grupo explica a los docentes en qué consiste la técnica y su importancia para el desarrollo del trabajo en grupos.

2. A continuación cada docente responderá por escrito el siguiente cuestionario.

Escribe tres palabras con las que puedas explicar:

- a. ¿Cómo eres?
- b. ¿Quién eres?
- c. ¿Qué es para ti un amigo?
- d. ¿Qué es para ti una situación difícil?
- e. ¿Qué es para ti una situación feliz?
- f. ¿Qué es lo que más te gusta hacer?
- g. ¿Qué es lo que menos te gusta hacer?
- h. ¿Qué significa para ti ser docente?
- i. ¿Cómo describes tu comunidad?

Estos ítems pueden adecuarse a los objetivos específicos que se proponga el profesor, introduciendo otros o eliminando los que no se consideren pertinentes:

3. Una vez culminado el trabajo individual, los participantes se reúnen en grupos pequeños para

intercambiar sus respuestas y llegar a un consenso en aquellos temas que se consideren de mayor interés según los objetivos perseguidos, por ejemplo, los tópicos:

- a) ¿Qué es para ti un amigo? Brinda información acerca de las cualidades personales, actitudes y valores a las que se les concede mayor importancia por el grupo.
- b) ¿Qué significa para ti ser docente? Permite conocer la imagen que tienen de sí mismo, los conocimientos, intereses y motivación sobre ellos.
- c) ¿Cómo describes tu comunidad? Promueve el análisis y discusión de la institución donde viven, sus satisfacciones e insatisfacciones con la misma.

Al final se les solicita una valoración sobre lo abordado y su valor práctico para la vida. Se concluye con la aplicación de la técnica PNI (positivo, negativo e interesante).

Taller Nro 4. Otros puntos de vista

Objetivos:

Iniciar la utilización de dramatizaciones por parte de los sujetos para lograr una mayor implicación afectiva en talleres.

Desarrollo

Se propone la realización de un sociograma, previo acuerdo con todos los miembros para su realización, sobre un problema comunicativo cotidiano entre el docente y los estudiantes, el tema y las voluntarias (2) fueron escogidos por ellos. Después se realiza la valoración colectiva acerca de la actuación de cada una y si las demás hubieran actuado igual y por qué.



Se presentó y discutió el filme norteamericano “Maestros” que refleja también problemas en la comunicación.

Para ello se aplicó la técnica: “Otros puntos de vista”. Es un esfuerzo deliberado por comprender y aceptar el punto de vista de otras personas, ampliar la percepción de un problema, ayudar a enfocar una situación de modo diferente.

Permite tomar conciencia de que el enfoque de un asunto por otra persona puede ser totalmente diferente al nuestro y ser igualmente válido.

Se puede trabajar en subgrupos, los cuales deben generar tantas ideas como sea posible, tomando una posición u otra con respecto a la situación. Por ejemplo, ante la situación siguiente:

Un profesor llega al aula y sorprende a varios de sus alumnos de 15 años fumando y le prohíbe que lo hagan. ¿Cuáles consideran que podrían ser los puntos de vista del profesor y de los alumnos ante esta situación?

Esta técnica permite obtener gran cantidad de opiniones, cada una dependiente de los intereses de las personas que están involucradas en el problema y es una forma de conocer cómo señalan o enfocan su propio "punto de vista" los docentes.

Terminado el tiempo asignado, el profesor o el jefe de grupo solicitará las opiniones de los diferentes grupos (a través de los representantes), y destacará las diferencias entre los puntos de vista de los implicados. Al finalizar se les pide lo positivo, lo negativo y lo interesante de la sesión.

Taller Nro 5. ¿Cómo mejorar mi comunicación con los demás?

Objetivo: Continuar con la participación activa de los participantes en la dinámica grupal.

Desarrollo

Se inicia con la aplicación de la Técnica: “Cómo me puedo comunicar bien con los demás”, en la que se concretan las vías y formas de lograr expresar correctamente los sentimientos e ideas de cada cual, de acuerdo con los participantes en la comunicación y el contenido de las actividades. Se aprovecha para realizar dramatizaciones de manifestaciones erróneas y acertadas en la comunicación con su correspondiente discusión colectiva.

Posteriormente se plantean como puntos de discusión las siguientes preguntas:

- ¿Utiliza Ud. formas positivas de comunicación?
- ¿Se sitúa Ud. en el lugar de las otras personas cuando se comunica con ellos?

Cada sujeto puede, si lo considera oportuno, expresar sus criterios y confrontarlo con el resto del grupo. Si no lo considera oportuno se queda reflexionando sobre ellas para la próxima sesión.

Al final se interroga sobre cómo se valora cada uno, cómo ve a los demás y cómo los demás lo ven a uno desde que se iniciaron los talleres. Se concluye con la aplicación de la técnica PNI (positivo, negativo e interesante).

Taller Nro 6. El autodiagnóstico

Objetivo:

Iniciar el autodiagnóstico de las limitaciones en la comunicación por parte de los sujetos y las posibles vías de solución.

Desarrollo

Se inicia con el análisis de las dos interrogantes que quedaron del taller anterior para los que las utilizaron como elementos reflexivos. Se hace énfasis en la conducción del entrenamiento en el autoanálisis de las cualidades de la personalidad proclives a una comunicación y el uso de formas adecuadas para ella, las cuales contribuyen a perfeccionar el estilo comunicativo.

Se aplica la Técnica Alimento para la vida, la cual consiste en analizar los siguientes planteamientos:

- Tú hablas bien
- Tú eres muy comunicativo
- Tú sabes escuchar
- Tú eres capaz de animar una conversación
- Tu lenguaje es muy bueno
- Tú eres capaz de mantener libremente una conversación
- Tú te sientes realizado al conversar
- Tú eres afable y cortés
- Tú tomas la iniciativa para comenzar una conversación
- Tú seleccionas adecuada de la lengua.
- Tú conversas mucho
- Tú utilizas un lenguaje adecuado al contexto y al receptor.

Se piden voluntarios para que los vayan leyendo, cambiando el Tú por el Yo. A continuación, se pregunta:

- ¿Qué correspondencia existe entre cada planteamiento y tu forma real de comunicación?
- ¿Te consideras un buen comunicador?
- ¿Empleas siempre formas correctas al comunicarte?
- ¿Cómo consideras que es tu estilo comunicativo?

Después del autoanálisis se aplica: “Mi Compromiso”, dirigido al establecimiento de metas, delante del grupo para, de acuerdo con los que se plantee cada uno a corto y mediano plazos, modificar las formas inadecuadas de comunicación con los demás y que el grupo pueda evaluar el cumplimiento de los compromisos.

Como retroalimentación se solicitan criterios sobre los resultados del taller para los participantes. Se concluye con la aplicación de la técnica PNI (positivo, negativo e interesante).

3.3. Concepciones generales sobre el experimento

Para poder explicar y predecir es imprescindible conocer las relaciones de causa y efecto presentes en el objeto, fenómeno o proceso que se estudia. En este caso, el proceso comunicativo en los sujetos objeto de investigación.

Es el experimento, precisamente, una vía fundamental para conocer dichas relaciones. Por tanto, el método experimental permitió no solo conocer el estilo comunicativo, como actividad verbal, sino que además estableció las bases para la rendición de su ulterior comportamiento.

Se tomaron los sujetos como experimentación, por cuanto se pudo constar las insuficiencias en el proceso de codificación. Para la comprobación práctica de la hipótesis, se montó el siguiente experimento formativo, donde se tomó una muestra representativa de la población (34 docentes), es decir, que la muestra quedó constituida por (17) de ellos. Se empleó un experimento del tipo

sucesional proyectado y de acuerdo con el grado de control de variables se clasifica como pre-experimento. Se aplicó un diseño pre-experimental en serie cronológica múltiple con pre-test, y post-test.

Para medir la variable, la utilización del estilo comunicativo se taxoniza, según E. Ortiz (1996) en los siguientes indicadores: componente comunicativo, componente perceptivo, componente interactivo y estilo comunicativo propiamente dicho.

El experimento se concibió con carácter transformador, verificador, con control simultáneo y de evaluación cualitativa, con los propósitos que se enumeran a continuación. El mismo se desarrolló en el contexto natural de la escuela, se emplearon noventa (90) minutos del horario de continuidad en la sesión de la mañana durante un día de la semana, fue realizado de forma continua durante el curso escolar 2023-2024.

Primero: analizar las particularidades y factibilidad de la aplicación de la estrategia de intervención psico-pedagógica.

Segundo: comprobar los efectos de la estrategia de intervención psico-pedagógica en correspondencia con los objetivos planteados.

Tercero: determinar posibles vías de perfeccionamiento de la estrategia de intervención psico-pedagógica para el desarrollo de los estilos comunicativos, en su aplicación experimental.

Para la realización del experimento, se planificaron las siguientes acciones:

Primero: seleccionar el grupo experimental.

Se le aplicó un muestreo aleatorio simple (muestra al azar) para garantizar la probabilidad de cada elemento. Se empleó el procedimiento de sorteo a partir del listado de la población que se consideró. Se le asignó a cada elemento un número corrido, los cuales se escriben en un papel; de los que se escogen los determinados por la muestra establecida, se anotan y se reincorporan al recipiente para conservar la probabilidad.

La determinación del grupo experimental se fundamentó con la idea de crear un grupo donde A, resultara similar al resto de la población en sus características más relevantes; es decir, en las variables aquellas que tienen relación directa con la comunicación; como puede ser competencia comunicativa, habilidades en la lengua materna, dominio de los contenidos estilísticos, proyección, dicción.

Para neutralizar la auto elección se tomó el grupo al azar. El efecto práctico y la inestabilidad de las medidas y resultados fueron neutralizados a través de una prueba de contra – equilibrio. El propósito de esta técnica es que ningún sujeto tome dos veces el mismo examen; para lograr este objetivo se realizaron dos pruebas diferentes, pero equivalentes (en la forma y el contenido A y B.

Segundo: caracterizar el objeto en su estado inicial. Como resultado de esta acción científica se diagnosticó los sujetos objeto de investigación. Ver acápite 2.2.

Tercero: aplicar la estrategia de intervención psico-pedagógica.

El control de las condiciones del experimento consistió fundamentalmente, en la no-introducción, durante el período experimental, de otras variables, con efectos en el campo de acción de la estrategia de intervención psico-pedagógica, al menos que se controlara de algún modo la influencia; el análisis del equilibrio entre las características de los participantes (experimental); y la

verificación de las evaluaciones, centralizadas en un investigador principal. En el período de experimentación se pudo constatar que en el grupo experimental se lograron cambios significativos en cuanto al desarrollo de la del estilo comunicativo.

Cuarto, analizar las particularidades de su aplicación.

Para el desarrollo de esta actividad se confeccionó una guía para el registro de datos del experimento con el objetivo fundamental de conocer cómo se iba desarrollando la organización general del experimento. El registro puso énfasis en las valoraciones sobre el material lingüístico, motivación de los profesores por las actividades, cumplimiento de los objetivos por sesión de entrenamiento, opiniones, sugerencias, entre otros aspectos que se recogen en la guía para este fin (Anexo 14).

Quinto, determinar sus efectos sobre el grupo experimental, en correspondencia con los objetivos propuestos.

Para el análisis de los resultados obtenidos como resultado de la estrategia aplicada se realizaron seis sesiones de entrenamiento en forma de talleres. Esta acción concluye con el diagnóstico de salida.

3.4. Diagnóstico de salida

Análisis comparativo en el comportamiento de los diferentes indicadores antes y después de aplicado el entrenamiento.

Componente Comunicativo: en el Anexo # 6 aparece la tabla comparativa correspondiente que refleja los resultados de la aplicación de la guía de observación (Anexo # 5) en los niveles bajo,

medio y alto. Como se evidencia en la misma 9 sujetos (51.5%) se encontraban en el nivel bajo, 5 (33.9%) en el nivel medio y solo 3 (14.6%) en el nivel alto antes de desarrollar el experimento, y posteriormente 5 (29.4%) sujetos pasaron al nivel alto, 10 (58.8%) al nivel medio y solo 2 (11.8%) quedaron en el nivel bajo.

Al aplicarle la prueba estadística ya analizada se obtienen diferencias significativas a favor de los resultados alcanzados después de aplicado el entrenamiento, lo cual evidencia la influencia ejercida por este en el desarrollo de una mayor riqueza en el contenido de la comunicación dentro del grupo.

Componente Perceptivo: en el Anexo # 7 se encuentra la tabla comparativa correspondiente a este indicador que refleja los resultados de la aplicación de la Técnica de Percepción Interpersonal en los niveles bajo, medio y alto. Antes de desarrollar el estudio 6 sujetos (35.3%) estaban en el nivel bajo, 7 (52.9%) en el nivel medio y solo 4 (23.5%) en el nivel alto, posteriormente 7 sujetos (41.2%) pasaron al nivel alto, 9 (52.9%) al nivel medio y solo 1 (5.9%) se quedaron en el bajo.

Al aplicarle la prueba estadística de del cálculo porcentual se obtuvieron resultados altamente significativos después de aplicado el entrenamiento, lo que atestigua su influencia en el perfeccionamiento de las imágenes que van conformando los sujetos de sí y de otros.

Componente Interactivo: en el Anexo # 8 está la tabla comparativa de este indicador que expresa los resultados de la aplicación del Test Sociométrico, a partir del Status de Selección, el Índice de Compatibilidad y el Índice de Interacción. En este caso el carácter descriptivo de los datos no permite un análisis estadístico inferencial solo a partir de los por cientos obtenidos.



Al comparar dichos por cientos se manifiesta una diferencia relativamente grande a favor de los resultados del entrenamiento, pues en el Status de Selección hay un incremento de 49,1 unidades, en el Índice de Compatibilidad de 26,6 unidades y en el Índice de Interacción de 59,5 unidades, lo cual apunta a favor de la influencia efectiva de dicho entrenamiento en las relaciones interpersonales de los miembros del grupo, pues aumentan los contactos, las interacciones y las mutualidades entre ellos.

Estilo Comunicativo: en el Anexo # 9 se encuentra la tabla comparativa que resume los resultados de la aplicación de la Técnica de Situaciones Conflictivas en cuanto a los estilos rígido, transitorio y flexible. Antes de iniciar el experimento 6 sujetos (35.3%) poseían un estilo rígido, 10 (58.8%) un estilo transitorio y solo 1 (5.9%) un estilo flexible, después de ejecutado al experimento 9 (52.9%) adquirieron un estilo flexible, 6 (35.3%) un estilo transitorio y solo 2 (11.8%) de ellos mantuvieron un estilo rígido.

Al aplicarle la técnica estadística se obtienen diferencias altamente significativas a favor de los resultados alcanzados después de aplicado el entrenamiento, lo cual afianza el criterio de que los estilos comunicativos de los miembros del grupo van evolucionando hacia el tipo transitorio y flexible.

En el Anexo # 10 también se explicitan los resultados comparativos de la aplicación del Cuestionario ETAPAS, a partir de los niveles comunicativos de la tabulación de esta técnica ya explicados anteriormente. Es destacado el número de sujetos que integra los intervalos positivos de la comunicación y que disminuye de los intervalos negativos al compararlos con la situación previa al experimento, desde el punto de vista numérico, el 56,4% de los sujetos se agrupaban en dichos

intervalos negativos y el 43,5% en los positivos antes del experimento, posteriormente, solo el 11,2% permaneció en los negativos y el 88,7% pasó a los positivos.

Al aplicarle la técnica estadística se obtienen resultados altamente significativos a favor de la influencia del entrenamiento, por lo que se incrementan los niveles de la comunicación interpersonal de los miembros del grupo.

Evaluación cualitativa de los cambios ocurridos en los sujetos de la muestra

Al valorar los resultados de la aplicación de las técnicas aplicadas antes y después del experimento, se pueden constatar cambios efectivos en la gran mayoría de los sujetos, en una dirección positiva, es decir, en un perfeccionamiento de los indicadores cualitativos ya analizados. Se aprecian a nivel individual y grupal:

A nivel individual en la calidad de su comportamiento en las discusiones colectivas, en su comunicación interpersonal, en la profundidad de los análisis realizados y en el abandono paulatino del estilo rígido de comunicación.

A nivel grupal en el desarrollo de motivaciones comunes hacia la comunicación pedagógica y su perfeccionamiento, aparición y desarrollo de valores grupales, sentimientos de cooperación y ayuda mutua, así como manifestaciones de cohesión grupal y de amistad.

El comportamiento de los sujetos fue contrastante por su desempeño superior en los análisis y las discusiones grupales, pues al principio predominaban las siguientes características:

- No se reconocía el estado afectivo del otro, ni constituía un elemento a tener en cuenta en la discusión.



- No se tenían en consideración los elementos extraverbales de la comunicación.
- La percepción que tenían del otro no eran reales, estaban cargadas de subjetivismo.
- No se valoraban objetivamente los argumentos que aportaba el otro y los argumentos propios no tenían en cuenta los otros puntos de vista sobre el tema de discusión.
- Las valoraciones estaban cargadas de subjetivismo.
- No existía una disposición a la ayuda al otro y a buscar los puntos comunes entre ambos, ni a ponerse en el lugar del otro.
- El clima psicológico no era el adecuado para la conversación, por lo que prevalecían los puntos de vista de cada uno de forma rígida.

Posterior al entrenamiento se fue apreciando una tendencia general a dialogar defendiendo criterios propios, acorde con los criterios del resto del grupo y modificándolos si era preciso, pues el resultado efectivo era llegar a una comunidad de criterios, sobre la base del diálogo y el entendimiento mutuo, sin obviar las diferencias.

Como tendencia se desarrollaron cualidades en los sujetos como comunicadores profesionales pedagógicos, fomentando la orientación en la situación comunicativa, de acuerdo con una actitud constructiva hacia los demás que refleja una flexibilidad creciente en su estilo de comunicación.

Eran más objetivos en los análisis y en la valoración de los argumentos de los demás, así como en la búsqueda de los intereses comunes, de lo que unía más que en lo que diferenciaba.

Se empezó a constatar una orientación predominante en el otro y no solo en sí mismo, expresado en la disposición a cooperar y a llegar siempre a un consenso, aunque fuera mínimo, lograban

escuchar más y mejor a los argumentos de los demás de forma constructiva, sin rigidez, agresiones verbales ni extraverbales.

El diálogo comenzó a ser más productivo porque permitió un mejor entendimiento entre ellos y a la obtención de resultados colectivos valiosos por su contenido y por la forma de lograrlos.

Los argumentos de los demás son más tenidos en cuenta con relación a los objetivos comunes trazados, se analizan desde la perspectiva individual, pero con frases y palabras constructivas que estimulan al diálogo y al entendimiento.

Se tienen más en cuenta la unidad de lo verbal y lo extraverbal en la comunicación, de forma que no entren en contradicción, sino que se complementen de forma armónica, pues el estado afectivo tiene que tratar de viabilizar la comunicación y no a obstruirla.

Una forma eficaz de evitar las agresiones verbales y las posiciones poco constructivas en la comunicación fue provocar la reflexión del otro a través de interrogantes para que en la medida que vaya siendo respondidas y valoradas, se logre el convencimiento progresivo y el abandono paulatino de las posiciones erradas o poco convincentes.



Referencias

1. Alonso, M. Ironía y comunicación: quien es el irónico, quien es la víctima y cuál es la situación. P113 – 125. Revista Cognitiva, No. 1, Vol. 5, España, 1993.
2. Amador, A. La preferencia en las relaciones interpersonales en el grupo escolar, p. 41-50. Revista Cubana de Psicología, No. 1, Vol. VIII, La Habana. 1999.
3. Arguentova, T. E. El estilote comunicación como factor para valorar la efectividad de la actividad conjunta. Revista de psicología, No. 6, Moscú (en ruso) 1984.
4. Asensio. J. La comunicación como medio educativo, p. 41 – 52. Revista Educador, No. 18, España, 1991.
5. Abuljanova, K. A. El aspecto personal de la comunicación, p. 238 – 261. En problemas de la comunicación en psicología. Editorial de Ciencias Sociales, La Habana, 1989.
6. Ariana, S. La comunicación, un compromiso de educación. Evento Internacional Pedagogía'95. Palacio de las Convenciones, La Habana. 1995.
7. Bodalev, A. A. El desarrollo de la percepción del hombre por el hombre en la comunicación, p. 132-137. En Antología de la psicología pedagogía y de las edades. Editorial Pueblo y Educación, La Habana, 1986.
8. Boekaerts, M. Subjective competente, appraisals and selfassessment, p. 1-17. Learning and instruction, No. 1, Vol. 1, G. B, 1991.
9. Borzone, A. y Rosemberg, C. El intercambio verbal en el aula: las intervenciones de los niños en relación con el estilo de interacción del maestro, p. 115-132. Revista Infancia y Aprendizaje, No.67-68, España. 1994.



10. Brumfit, CH. Communicative Methodology in Language Learning. Cambridge University Press. London, 1984.
11. Castro, H. Problemas comunicativos más frecuentes de los docentes en el proceso de enseñanza en la escuela media. Evento Internacional Pedagogía 95. Palacio de las convenciones, La Habana, 1995.
12. Casales, J. C. Actividad de dirección y proceso de comunicación dirigente-grupo, p.51-63. Revista Cubana de Psicología, No.1, La Habana. 1988.
13. Casales, J. C. Psicología Social. Contribución a su estudio. Editorial de Ciencias Sociales, La Habana, 240 p. 1989.
14. Chávez, J. Del ideario pedagógico de José de la Luz y Caballero. Editorial Pueblo y Educación, La Habana, 184 p. 1992.
15. Chubb, C. Individualizing your Reading Program from advanced beginning levels. Forum. Vol. 29, N^o 3. 1991.
16. Ciriliano, G. y Villaverde, A. Dinámica de grupo, P. 95-107. En Diálogo e interacción en el proceso pedagógico. Ediciones El Caballito, México, D.F., 156 p. 1985.
17. Costa, M. Manual para el educador social (1). Ministerio de Asuntos Sociales. Centro de Publicaciones, España, 196 p. 1991.
18. De Acosta, A. y Serna, I. Actividades para adquirir la competencia comunicativa y estrategias de aprendizaje, p.21-24. Revista Aula de Innovación Educativa, No. 33, Diciembre, España. 1994.
19. Engles, F. Dialéctica de la Naturaleza. Editorial Ciencias Sociales. La Habana, 1986.

20. Esteban, M. El alumno y el profesor. Implicaciones de una relación. Secretariado de Publicaciones. Universidad de Murcia. Madrid, 171 p. 1986.
21. Faedo, A. Communicative exercises. Soporte Electrónico, 2003
22. Fernández, J. Teorías lingüísticas y enseñanza de lenguas. En educación N^{ro} 83 / septiembre – diciembre. La Habana, 1994.
23. Finocchiaro, M. & Brumfit, CH. The Functional Notional Approach from Theory to Practice. Editorial Revolucionaria. La Habana, 1989.
24. Freire, P. Dialogicidad y diálogo, p. 39-47. En Diálogo en interacción en el proceso pedagógico. Ediciones El Caballito, México, D.F 1985.
25. Freire, P. ¿Extensión o comunicación?, p. 49- 59. En Diálogo e interacción en el proceso pedagógico. Ediciones El Caballito, México, D.F 1985b.
26. Galindo, A. Transmisión verbal y comunicación: bases para una evaluación positiva de los errores del aprendizaje, p.123-132. Revista Educar, No. 18, España. 1991.
27. Galperin, I. R. Stylistics. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, 1987.
28. García, N. Hacia una orientación personal creativa, p. 395-422. Revista Educadores, España. 1992.
29. González, F. Psicología. Principios y categorías. Editorial de Ciencias Sociales, La Habana, 1989^a.
30. González, F. Psicoterapia y personalidad; algunas reflexiones. Revista Cubana de Psicología, Vol. VII, No. 2, La Habana, 1990.
31. González, F. Comunicación, personalidad y desarrollo. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, 1995.



32. González, M. L. Entrenamiento socio-psicológico para elevar la competencia comunicativa en dirigentes. Tesis de Doctorado. Universidad Central de Las Villas (no publicada). 1996.
33. González, V. y OTROS. Psicología para educadores. Ed. Pueblo y Educación, La Habana, 1995.
34. González, D. Psicología para Educativa. Editorial: pueblo y educación, La Habana, 2001.
35. Grellet, F. Developing Reading Skills. Cambridge University Press. London, 1981.
36. Gutiérrez, F Educación participativa, p. 109- 117. En Diálogo e interacción en el proceso pedagógico. Ediciones El Caballito, México, D.F., 156 p. 1985.
37. Hamilton, D. Learning about education. An unfinished curriculum. Philadelphia: Open University. Milton Keynes, 96 p. 1990.
38. Henry, J. La cultura contra el hombre, p. 19-37. En Diálogo e interacción en el proceso pedagógico. Ediciones El Caballito, México, D.F., 156 p. 1985.
39. Hidalgo, C. y Abarca, N. Comunicación interpersonal. Programa de entrenamiento en habilidades sociales. Ediciones Universidad Católica de Chile. Santiago de Chile. 1992.
40. Hidalgo, O. y Rodríguez, J. La comunicación y el estilo de dirección. Trabajo de Diploma. I.S.T. "Oscar Lucero Moya", Holguín. 1993.
41. Hutchinson, L. and Beadle, M. Professors' communication styles: How they influence male and female seminar participants, p. 405-418. Teaching and Teacher Education, No. 4, Vol. 8, G.B. 1992.
42. Ibáñez, J. A. Planteamiento filosófico- educativo del problema de la comunicación, p. 295-304. Revista Española de Pedagogía, Julio -Septiembre, Madrid. 1987.



43. Kolominsky, L. Y. y Olinnikova, G. M. Estudio de las relaciones entre maestros y alumnos en la psicología social y pedagógica de la RDA, p. 86-91. Revista Cuestiones de Psicología, No. 2, Moscú, (en ruso). 1982.
44. Lindun, M.J. & Knost, M.E. Teaching Students to Read in Brazilian State Schools. En Forum. Vol. 29. N^o 3. 1991.
45. Lomas, C. Osorio, A. y Tuson, A. Ciencias del lenguaje, competencia comunicativa y enseñanza de la lengua, p. 26-53. Revista Signos, No. 7, España. 1992.
46. Lucas, M. Four Important Factor in Reading. En Forum. July, 1990.
47. Martí, J. Obras Completas. Tomo 8. Editorial de Ciencias Sociales, La Habana, 460 p. 1975.
48. Mitjans, A. Creatividad Personalidad y Educación. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, 1995.
49. MC Callum, R. and Bracken, B. Interpersonal relations between school children and their peers, parents and teachers, p.155-176. Educational Psychological Review, No.2, Vol.5, USA. 1993.
50. Mcphail, I. Teaching & Learning Strategies for Evaluate Second Language Learners R-12. Education Department of South Australia, 1993.
51. Medina R. y Rodríguez, N. Comunicación interpersonal y educación, p. 305-320. Revista Española de Pedagogía, Julio-Septiembre, Madrid. 1987.
52. MEI - YUN, Y. Systematic- Functional Grammar & the Teaching of Advanced E.F.L. Reading. En Forum vol. 29. N^o1. January, 1991.



53. Mélich. J. C. Instrucción, educación y encuentro comunicativo en el aula, p. 53-62. Revista Educar, No. 18, España. 1991.
54. Neuliep, J. An examination of the context of high school teachers's humor in the classroom, p. 343-355. Communication and Education, Vol. 40, USA. 1991.
55. Ojalvo, V. La comunicación en el aula, p. 29- 34. Revista Cubana de Educación Superior, No.1, Vol. 14, La Habana. 1994.
56. Ortiz, E. La relación maestro - alumno como un fenómeno socio-psicológico. Boletín de Psicología del Hospital Psiquiátrico de La Habana, # 1, Vol. IX, Enero - Abril, La Habana. 1995.
57. Prieto C, D. Educando a través de la palabra, p. 119-132. En Diálogo e interacción en el proceso pedagógico. Ediciones El Caballito, México, 156 p. 1985
58. Rodríguez, A Grupos y colectivos. Editorial Científico -Técnica, La Habana, 290 p. 1985.
59. Rodríguez, E. Comunicación pedagógica, p. 9-15. Revista Tecnología y Comunicación Educativas, No. 4, Octubre, México, D. F. 1989.
60. Rogers, C. La relación interpersonal en la facilitación del aprendizaje, p. 61-70. En Diálogo e interacción en el proceso pedagógico. Ediciones El Caballito, México, D.F., 156 p. 1985.
61. Rojas, M. Ganin, N. y Brenes, M. Funciones del lenguaje en el aula, p. 45-56. Revista Educación, No.1, Vol.16, Costa Rica. 1992.
62. Santiesteban, E. Clasificación estilística del vocabulario español. Revista Electrónica “Innovación Tecnológica”. Revista Electrónica “Innovación Tecnológica”. <http://innovacion.ciget.lastunas.cu>. ISSN-1025-6504. Tomo 003 No. 317. Las Tunas, 2009).



63. Santiesteban, E. Combinaciones particulares de partes de la expresión: el asíndeton, el polisíndeton y la cópula de vacíos oracionales. Revista Electrónica “Innovación Tecnológica”. <http://innovacion.ciget.lastunas.cu>. ISSN-1025-6504. Tomo 003 No. 357. Las Tunas, 2009_c).
64. Santiesteban, E. Empleo estilístico del significado estructural: las preguntas retóricas y el lótoris. Revista Electrónica “Innovación Tecnológica”. <http://innovacion.ciget.lastunas.cu>. ISSN-1025-6504. Tomo 003 No. 358. Las Tunas, 2009_d).
65. Santiesteban, E. Recursos Estilísticos y Medios Expresivos. En <http://www.cenda.cu>. Registro: 740-2010_a).
66. Santiesteban, E. Clasificación Estilística del Vocabulario Español. En <http://www.cenda.cu>. Registro: 2403-2010_b).
67. Santiesteban, E. Generalidades de la Lingüoestilística. En <http://www.cenda.cu>. Registro: 2404-2010_c).
68. Santiesteban, E. Estilos Funcionales de la Lengua. En <http://www.cenda.cu>. Registro: 2405-2010_d).
69. Valdés B., G. Espacio educativo y comunicación, p. 23-28. Revista Tecnología y Comunicación Educativas # 4, Agosto - Octubre, México, D.F. 1986.
70. Varela y Morales, F. Obras de Félix Varela. Editora Política, La Habana, 1991, 363 p. 1991.



La comunicación. Visión psicolingüística y discursiva

Mayra Lorena Becilla Vera
Cumandá Fanny Campi Cevallos
Carlos Bolívar Ramos Valdez
Jorge Daniel Tapia Lemos
Enrique Armendáriz Cevallos
Tanya Del Rocío Sánchez Salazar
Saa Morales Angela Secundina



Recepción: 14-02-2025

Aprobación: 11-05-2025

71. Vera, J. La comunicación entre el profesorado de centro como forma de mejorar la eficacia del trabajo en equipo. Revista Aula de Innovación Educativa, No. 28-29, Julio - Agosto, España. 1994.
72. Zabalza, M. El análisis de la enseñanza desde el modelo comunicacional, p. 9-38. Revista Enseñanza, No. 2, Universidad de Salamanca, España, 1984.

**Anexos****Anexo # 1:****Técnica de Percepción Interpersonal.**

Instrucciones:

Compañero maestro: a continuación, te formulamos tres preguntas, las cuales necesitamos que respondas con sinceridad. Te aseguramos el anonimato de tus valoraciones.

Según tus criterios:

- ¿Cómo tú eres?
- ¿Cómo son tus alumnos en términos generales?
- ¿Cómo es cada uno de los compañeros que participa contigo en el entrenamiento?

Gracias por tu colaboración.



Anexo # 2:

Modos de conducta en la comunicación.

Instrucciones: escoja del círculo permanente de sus compañeros de comunicación aquel con el cual no tienes ni las más íntimas ni las más sinceras relaciones, pero si buenas relaciones que se establecen en condiciones favorables. Imagínese claramente a esta persona. A continuación se le van a mostrar diferentes normas de conducta en la comunicación. Valore con ayuda de ellas las características de su comunicación con el compañero elegido. Para ello, por cada índice de comunicación debes elegir una de las cuatro variantes de respuestas que le explicamos a continuación:

- 1.- Manifiesto este modo de comunicación yo mismo.
- 2.- Provoco esta conducta en el compañero.
- 3.- Lo primero y lo segundo.
- 4.- Ni lo primero ni lo segundo.

Escriba el número del índice dado al lado de la variante de respuesta con el compañero elegido.

Modos de conducta en la comunicación:

- 1.- Animar la conversación, haciendo preguntas, manteniendo la atención.
- 2.- Intercambio de opiniones, aunque sea de problemas difíciles.
- 3.- Perderse al intentar explicar algo.



- 4.- Se hace dificultoso encontrar un lenguaje común.
- 5.- Interesarse por la vida del compañero.
- 6.- Mantener libremente la conversación.
- 7.- Mostrarse obstinado, disgustado en la discusión.
- 8.- Manifestar conflicto, aversión.
- 9.- Pedir consejos en el caso del problema que se discute.
- 10.- Ayudar con éxito a resolver el problema que se discute y tender la mano en el momento oportuno.
- 11.- Tener tendencia a evaluar constantemente la conducta del otro.
- 12.- Esperar a que se le acerquen para conversar.
- 13.- Apoyarse en el conocimiento previo de la persona para estrechar las relaciones interpersonales.
- 14.- Escuchar al otro, tratar de ponerse en su lugar.
- 15.- Mantener con dificultad la conversación.
- 16.- Evitar las cuestiones discutibles.
- 17.- Tomar la iniciativa para acercarse a conversar.



- 18.- No interesarse por la vida personal del compañero.
- 19.- No perder la posibilidad de conversar.
- 20.- Sentirse inhibido o tenso en la conversación.
- 21.- Saber orientarse en la esencia del hecho o fenómeno al explicarlo.
- 22.- Encontrar un lenguaje común.
- 23.- Negar sus debilidades, justificar sus errores.
- 24.- Evitar pedir consejos sobre cuestiones discutibles.
- 25.- Comunicarse con los conocidos solo al tener necesidad.
- 26.- Manifestar afabilidad, cortesía y sensibilidad.
- 27.- Mostrarse razonable, benevolente y justo en la discusión.
- 28.- Intentar obtener beneficio del conocimiento previo de la persona.
- 29.- Reconocer sus debilidades, ser autocrítico.
- 30.- No proponer ayuda.

Gracias por su colaboración



Anexo # 3:

Técnica de Situaciones Conflictivas.

Instrucciones: valore cada una de las situaciones conflictivas planteadas a continuación y escoja una de las variantes propuestas. Justifíquela.

Variantes:

1.- Yo actuaría así mismo (¿Por qué?)

2.- Yo actuaría de otro modo (¿Por qué?)

Situación # 1.

Al comenzar la clase el maestro realiza preguntas de control, las que no son respondidas por los alumnos señalados. El maestro anota la evaluación en el registro. Durante el desarrollo de la clase hace preguntas que tampoco son respondidas. El maestro termina la clase de forma apresurada y le dice a los alumnos que por la tarde se va a reunir con el maestro guía para que se adopten medidas, pues durante la clase se han negado a responder y no le han prestado atención a la clase.

Situación # 2.

El maestro de Biología citó a los alumnos con dificultades para una atención a las diferencias individuales. Después de esta realizó una evaluación y se obtuvieron resultados insatisfactorios. Al tratar de conocer las causas, los alumnos manifestaron que el maestro repitió en el repaso la clase anterior con las mismas palabras del libro y que ellos no lo entendieron.



Situación # 3.

Un alumno de secundaria en reiteradas ocasiones comete ciertas indisciplinas. El profesor guía, muy preocupado por esta situación, decide conversar con el alumno. En la conversación le pide que reflexione, ya que la Revolución le ha dado la oportunidad de estudiar, lo que nuestros padres no pudieron hacer. No obstante, los maestros siguieron quejándose de posteriores indisciplinas del estudiante.

Situación # 4.

Un alumno comete una indisciplina, por lo que el maestro decide sacarlo del aula y cuando termina el turno se dirige con el alumno a ver al director.

Situación # 5.

Un alumno que obtiene notas de sobresaliente en la evaluación escrita, no participa de forma oral espontáneamente y cuando se le señala directamente responde de forma incoherente, el maestro le dice delante del grupo que debe responder no solo de forma escrita, sino oral.

Situación # 6.

Después de haber obtenido una discusión con su esposo, la maestra de Física llega al aula, saluda a los alumnos y comienza la clase. Durante la misma los alumnos la notan tensa. En varias ocasiones la maestra se altera ante la pasividad de los alumnos.



La comunicación. Visión psicolingüística y discursiva

Mayra Lorena Becilla Vera
Cumandá Fanny Campi Cevallos
Carlos Bolívar Ramos Valdez
Jorge Daniel Tapia Lemos
Enrique Armendáriz Cevallos
Tanya Del Rocío Sánchez Salazar
Saa Morales Angela Secundina



Recepción: 14-02-2025

Aprobación: 11-05-2025

Gracias por su colaboración



Anexo # 4:

Test Sociométrico:

Compañero (a): Con el objetivo de establecer un diagnóstico preliminar de la estructura grupal, necesitamos tu respuesta sincera a las preguntas que te indicamos a continuación. Te aseguramos el anonimato de tus selecciones:

Selecciona por orden de preferencia a los compañeros del grupo con los que te gustaría:

- a) - Compartir en la actividad laboral.
- b) - Participar en una actividad recreativa.

Gracias por tu colaboración



Anexo # 5:

Guía de Observación:

Objetivo: determinar la dinámica del funcionamiento del aspecto comunicativo en los diferentes sujetos a través de la discusión grupal.

Parámetros:

- 1.- Calidad de las intervenciones: argumentación, nivel de reflexión, nivel de criticidad (crítica y autocrítica), utilización de signos lingüísticos y paralingüísticos acordes o no con la situación de comunicación, las particularidades del interlocutor, sus motivos, objetivos, etc. y comprensión del subtexto de la comunicación.
- 2.- Valoración de los demás, su adecuación y la autovaloración.
- 3.- Conducta manifiesta: interés, estado emocional, reacción (actitudes pasivas, defensivas, agresivas), disposición ante la solución de las problemáticas planteadas.
- 4.- Cambios de opiniones ante las soluciones más acertadas sobre la problemática debatida: rompimiento de barreras.



Anexo # 6:

Comparación en el componente comunicativo antes y después de aplicado el entrenamiento. Guía de observación:

	Bajo	Medio	Alto	Total
Antes	9	5	3	17
Después	2	10	5	17

N=17



Anexo # 7:

Comparación del componente perceptivo antes y después de aplicado el entrenamiento.

	Bajo	Medio	Alto	Total
Antes	6	7	4	17
Después	1	9	7	17

N = 17



Anexo # 8:

Comparación en el componente interactivo antes y después de aplicado el entrenamiento.

Test sociométrico:

	<u>Status de Selección</u>	<u>Índice de</u> <u>Compatibilidad</u>	<u>Índice de</u> <u>Interacción</u>
Antes	23,5%	18,1%	33,1 %
Después	72,6%	44,7%	92,6 %



Anexo # 9:

Comparación en el estilo comunicativo antes y después de aplicado el entrenamiento.

Técnica de situaciones conflictivas

Estilos	Rígido	Transitorio	Flexible	Total
Antes	6	10	1	17
Después	2	6	9	17



Anexo # 10:

Análisis Comparativo del cuestionario Etapas antes y después de aplicar el entrenamiento teniendo en cuenta los niveles comparativos de la comunicación.

	Intervalos Positivos	Intervalos Negativos
Antes	43.6 %	56.4 %
Después	88.8 %	11.2 %



Anexo # 11 Encuesta aplicada a los sujetos objeto de investigación

Estimados profesores, dentro de las actividades del trabajo de diploma tenemos como objetivo:

Valorar el grado de comunicación entre alumnos y maestros para mejorar la calidad de enseñanza aprendizaje

A continuación, se presenta una relación de formas de comportamiento que pueden darse con relación a la comunicación con los estudiantes. Su criterio nos resultará muy valioso para nuestro trabajo.

I.- Datos generales

Sexo: M ____ F ____ Edad: ____ Año de docencia: _____

II.- Marque con X la respuesta que usted considera correcta.

1. Establecen diálogo con las (los)estudiantes.

a) Siempre _____

b) Algunas veces _____

c) Nunca _____

2. Transmiten los contenidos de diferentes formas para que los estudiantes:

a) Comprendan y asimilen mejor _____

b) Aclaración de dudas _____



c) No le entiendan. _____

3. Despiertan confianza en sus estudiantes.

a) Siempre _____

b) Algunas veces _____

c) Nunca _____

4. Expresan sus ideas de un modo:

a) Frío e impersonal. _____

b) Amistoso y cariñoso _____

c) Calculador _____

5. Su relación con sus estudiantes se da solo:

a) Aula de clases _____

b) Fuera del aula _____

c) Ningún lugar _____

6. La relación docente -estudiante es :

a) De carácter autoritario. _____

b) No toma en cuenta las opiniones. _____



La comunicación. Visión psicolingüística y discursiva

Mayra Lorena Becilla Vera
Cumandá Fanny Campi Cevallos
Carlos Bolívar Ramos Valdez
Jorge Daniel Tapia Lemos
Enrique Armendáriz Cevallos
Tanya Del Rocío Sánchez Salazar
Saa Morales Angela Secundina



Recepción: 14-02-2025

Aprobación: 11-05-2025

c) Constructivista y humanista. _____

7. Tienen sentido del humor.

a) Siempre _____

b) Algunas veces _____

c) Nunca _____



8. Cuando algún estudiante pide la palabra:

a) Continúan leyendo o escribiendo sin mirarle a la cara. _____

b) No atienden, a su solicitud. _____

c) Atienden siempre _____

9. Durante el desarrollo de las conferencias permanecen:

a) En un solo lugar _____

b) Paseándose en el aula _____

c) Sentado en una silla _____

10. Atienden las diferencias individuales.

a) Siempre _____

b) Algunas veces _____

c) Nunca _____



La comunicación. Visión psicolingüística y discursiva



Sobre la presente edición: Primera edición

Esta obra ha sido evaluada por pares académicos a doble ciegos

Lectores/Pares académicos/Revisores: 0456 & 0123

Editorial Tecnocientífica Americana

Domicilio legal: calle 613sw 15th, en Amarillo, Texas. ZIP: 79104, EEUU

Teléfono: 7867769991

Fecha de publicación: 10 junio de 2025

Código BIC: CFZ

Código EAN: 9780311000883

Código UPC: 978031100088

ISBN: 978-0-3110-0088-3

La Editorial Tecnocientífica Americana se encuentra indizada en, referenciada en o tiene convenios con, entre otras, las siguientes bases de datos:

